



EL ESTADO DE LA INNOVACIÓN ABIERTA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO



SOBRE NOSOTROS

En Eatable Adventures creemos que las startups están liderando la creación de soluciones para transformar la forma de producir, procesar y consumir alimentos.

Conectamos las startups alimentarias más disruptivas con corporaciones e inversores, desarrollando las colaboraciones adecuadas con una misión:

**Construir el sistema
alimentario del futuro**

Saturnino Calleja 16 28002 Madrid | Spain |

Can Rabia 3-5, 08017 Barcelona | Spain |

Calle Buenos Aires, 12, 48001 Bilbao | Spain |

Via Francia, 21/C, 37135 Verona | Italy |

18 Soho Square, London W1D 3QL | UK |

75 Broadway, San Francisco, CA 94111 | U.S.A |

info@eatableadventures.com

01 ECOSISTEMA

La mayor **red mundial de startups** de alimentación

Hemos desarrollado una comunidad con más de 25.000 fundadores y emprendedores que generaron cerca de 3,000 proyectos en 2022. Actualmente, nuestra base de datos cualificada de startups de Foodtech supera los 8.000 registros. Además, poseemos una red de alianzas global con aceleradoras, fondos, universidad y eventos especializados.

03 ACELERACIÓN

Dirigimos **más de 10 programas de incubación y aceleración**

Llevamos a cabo una serie de programas de incubación y aceleración altamente orientados a impulsar a las startups más prometedoras, tanto para corporaciones y gobiernos, como de forma propia, por ej. Spain Foodtech, Mylkubator y Baking the future.

02 CORPORACIONES

Trabajamos con **más de 40 corporate partners y gobiernos** en 4 continentes

Conectamos a las startups con la industria y ayudamos a las empresas establecidas a entender cómo la colaboración con startups, innovadoras y flexibles, puede ayudarles a alcanzar nuevos niveles de crecimiento.

04 FONDO

Invertimos en las **tecnologías que transforman el sistema alimentario**

Eatable Adventures cuenta también con un vehículo de inversión para invertir en startups de Foodtech en fase semilla y series A, con foco principal en startups europeas.

MADRID | BARCELONA | BILBAO | VERONA | LONDRES | SAN FRANCISCO

El Estado de la Innovación Abierta en el Sector Agroalimentario ha sido llevado a cabo por Eatable Adventures para obtener una **visión completa de las tendencias y desafíos en el sector agroalimentario a nivel mundial**, e identificar las mejores estrategias para impulsar la competitividad. Basado en las respuestas de 43 medianas y grandes empresas de la cadena de valor agroalimentaria, este es el primer **estudio cuantitativo realizado sobre la innovación en el sector agroalimentario**.

La innovación en el sector agroalimentario está en auge en todo el mundo en todas sus categorías, desde el futuro de la agricultura y la alimentación hasta la distribución. Sin duda, la **creciente colaboración entre los actores del ecosistema es una gran palanca de crecimiento**. Empresas como Pascual, Europastry, Sigma o Alianza Team ya están colaborando con startups, universidades o fondos de riesgo para impulsar su estrategia de innovación abierta con un **impacto significativo en toda la cadena de valor**.



**EATABLE
ADVENTURES**

Organizado en cuatro secciones, el estudio desvela **las perspectivas sobre la innovación en la industria, la definición y el desarrollo de la innovación abierta, las herramientas de innovación abierta y las principales tendencias del mercado**, con especial atención a la sostenibilidad, la trazabilidad de los alimentos y los nuevos canales de venta. Las inversiones de las empresas en innovación están aumentando, así como el interés por desarrollar proyectos piloto conjuntos. **El 70% de la innovación las empresas consultadas procede de fuentes externas**, lo que demuestra la consolidación de la innovación abierta dentro del sector. El interés se centra en el **producto**, mientras que los procesos y los modelos de negocio son áreas con menor desarrollo en lo que a innovación se refiere.

No obstante, la muestra revela ser consciente de los futuros retos globales del sector y tiene la intención de **reforzar las herramientas ya en uso e invertir más en la cultura de innovación de la empresa**.

The logo for Eatable Adventures is a circular emblem with a dotted border. Inside the circle, the words "EATABLE" and "ADVENTURES" are stacked vertically in a bold, white, sans-serif font. The background of the circle is a dark, blurred image of green leaves.

**EATABLE
ADVENTURES**

A close-up photograph of several tomatoes hanging from a green vine. One tomato in the foreground is large and red, while others in the background are green and slightly out of focus. The lighting is soft, highlighting the texture of the tomatoes.

01

La innovación
en la industria

02

La innovación
abierta

03

Las herramientas de la
innovación abierta

04

Tendencias de
mercado

05

Conclusiones



01 LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA



01

“EL PROGRESO CONSISTE EN RENOVARSE”

Miguel de Unamuno

LA INNOVACIÓN COMO SINÓNIMO DE CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN

La competitividad: un concepto en desaceleración.

La innovación está presente en toda la cadena de valor agroalimentaria, podemos encontrarla en cualquiera de sus etapas, desde la actividad agrícola hasta el servicio de cualquier restaurante.

Si bien el concepto de innovación siempre ha existido en el mundo empresarial, su definición ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Hoy día, podemos entender por **innovación la aplicación de nuevas ideas para transformar o crear un producto o servicio que incorpore una novedad,** con el objetivo de añadir valor y mejorar la productividad.

Sin duda, el contexto de transformación constante en el que nos encontramos: digitalización, crecimiento demográfico, inflación económica, pandemia, escasez de determinados alimentos, cambios tecnológicos...demuestra **que la innovación, por medio de la colaboración, presenta gran potencial como herramienta ante la creciente necesidad de adaptación que requiere la industria agroalimentaria.**





LA INNOVACIÓN COMO SINÓNIMO DE CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN

Existen múltiples maneras para que un contexto innovador florezca, como por ejemplo el impulso de la inversión en actividades de **investigación y desarrollo dentro de las empresas y a través de agentes externos.**

Desde hace años se hace uso de la innovación dentro de las empresas para promover y renovar procesos, portfolio de productos o modelos de negocio... no obstante, aún queda un **interesante camino por recorrer para implementar este valioso esfuerzo de las corporaciones en ser innovadoras y además, economizar recursos.**

Veamos a través de este estudio algunos de los hallazgos más interesantes sobre innovación en el sector.

01 LA INVERSIÓN, PUNTO DE INFLEXIÓN PARA LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Empresas trabajando en innovación

La innovación en el sector es imparable y se está consolidando sin precedentes, esto queda patente a través de la inversión en innovación realizada, donde **el 100% de las empresas del sector agroalimentario consultadas afirman haber invertido en innovación en los últimos dos años (2020-2022).**

Esto proporciona un campo muy fértil para las alianzas en el contexto de la innovación abierta, pues nos encontramos con un campo abonado y abierto a renovarse.

Además, la inversión en innovación es independiente de la facturación o el tamaño de las corporaciones, tanto grandes como pequeñas empresas eligen innovar. De hecho, el **año 2021 supuso un punto de inflexión** ya que la **inversión** en proyectos foodtech experimentó un **crecimiento del 85%** respecto al 2020, alcanzando la cifra de **51,7 billones de dólares a nivel global.**

Fuente: Agrifoodtech Investment Report, Agfunder

LA INVERSIÓN, PUNTO DE INFLEXIÓN PARA LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN



100%

de las empresas consultadas han
invertido en innovación entre 2020 y 2022

01

PRINCIPALES ÁREAS DE INNOVACIÓN

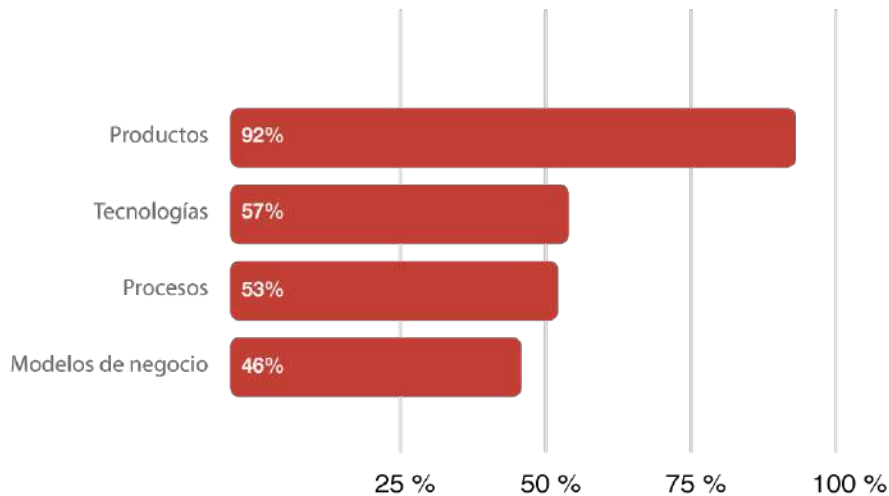
Cuando hablamos de las áreas en las que las compañías innovan en mayor medida, nos encontramos con que **el área principal se corresponde con Productos** ya que, prácticamente, la totalidad de las corporaciones consultadas vuelcan sus esfuerzos en el área de mejora de los productos.

Le sigue el área de **Tecnologías**, donde **casi el 60%** de las empresas hacen foco, **y muy de cerca por el área de Procesos**, donde algo menos de la mitad también centran sus energías innovadoras.

El área de Modelos de negocio sería en la que menor inversión en innovación realizan las corporaciones consultadas en la actualidad.

Otros modelos de innovación tienen cabida de cara a implementar e indagar sobre nuevas vías de desarrollo en todas estas áreas apuntando más allá de la innovación en productos.

¿En qué áreas está presente la innovación?*



* Pregunta de respuesta múltiple

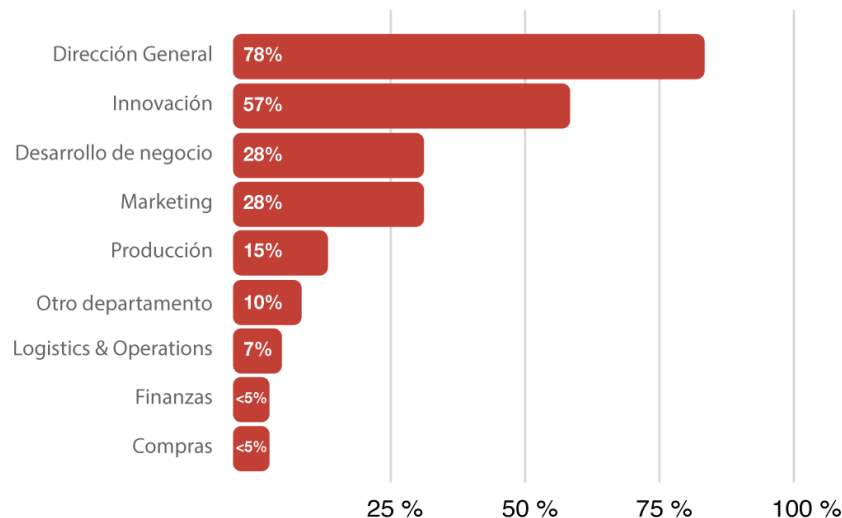
LA RELEVANCIA DE LAS DECISIONES DE INNOVACIÓN DENTRO DE LA COMPAÑÍA

01

La innovación forma parte del día a día de las empresas y está presente, en mayor o menor medida, en cada uno de los departamentos. Aunque la gran mayoría de ellos participa en alguna etapa del proceso innovador, el análisis de los resultados demuestra que **más de un 75% de las corporaciones consultadas identifican la Dirección General como principal responsable de las decisiones de innovación a nivel global.**

El **carácter estratégico, la transformación empresarial que implica la innovación y la mejora de competitividad** que puede lograr la compañía son algunos de los motivos por los que las decisiones finales de innovación involucran directamente a la Dirección General.

¿En qué departamento recaen las decisiones de innovación dentro de su compañía? *



* Pregunta de respuesta múltiple

LA RELEVANCIA DE LAS DECISIONES DE INNOVACIÓN DENTRO DE LA COMPAÑÍA

No obstante, **una señal inequívoca de desarrollo del área de Innovación** se deriva de **la presencia de un departamento específico de innovación** que hoy día toma partido en las decisiones en más del la mitad de las empresas. A nivel europeo, podemos confirmar que esta área sería la que presenta mayor peso en la decisión. Por tanto, la **consolidación de un departamento de innovación operativo** supone un claro indicador de crecimiento y éxito para los proyectos de I+D de una compañía.

Es significativo que **en casi un 30% también el departamento de Marketing y el de Desarrollo de Negocio** estén vinculados a las decisiones de innovación, dejando patente la evidente correlación entre innovación y potencial de expansión de las compañías.

Destaca secundariamente el área de Producción, que comparte un 15% del peso de las decisiones haciendo tangible, una vez más, **la transversalidad de la innovación dentro de las empresas y la necesidad de implicar a diferentes departamentos.**



02

LA INNOVACIÓN ABIERTA

¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN ABIERTA?

La innovación abierta se define como el uso de entradas y salidas intencionales de conocimiento para acelerar la innovación interna y expandir los mercados para el uso externo de la innovación, respectivamente (Henry Chesbrough, 2003).

02

La Innovación Abierta implica que las **empresas colaboren con agentes externos para capturar oportunidades innovadoras en comparación con el modelo de negocio existente**. El **principio fundamental** de la innovación abierta es el de **colaboración** entre agentes, frente al de competición entre ellos. Esta fórmula está ganando cada vez más fuerza como **modelo de captación de talento, tecnología y nuevos modelos de negocio**, ya que tiene el poder de transformar las organizaciones.

En **la industria alimentaria**, la necesidad constante de actualización es innegable, nos encontramos con un consumidor cada vez más exigente que **demanda productos más saludables y funcionales**, también se reclaman procesos y materiales más limpios y sostenibles y en general, una expectativa de novedad hacia la industria.

Es un hecho que la innovación abierta también aplica a **toda la cadena de valor**. En este sentido, la **agricultura**, más que cualquier otra industria, necesita **modernizarse en el ámbito tecnológico**. Los avances en sistemas de **alta tecnología** que usan drones, sensores y análisis de datos han creado una demanda de expertise diferente al tradicional en este sector.

Aquí entra en juego **la innovación abierta**, con procesos en los que las empresas implementan oportunidades innovadoras al **modelo de negocio “tradicional”** desde la **cooperación** con agentes externos. La innovación abierta no solo fomenta la **creatividad** dentro de las corporaciones, sino que también sirve para reducir la **inversión interna en el proceso de I+D**.

En la actualidad, sucede que cuando las corporaciones establecidas forman alianzas con las startups, **los problemas encuentran soluciones, generando sinergias y oportunidades de crecimiento en múltiples direcciones**, algunas de ellas imprevistas.

Es una **relación de win-win**, las startups encuentran un hogar donde poder cobijarse y crecer mientras que las grandes empresas incorporan talento, ideas y creatividad, **¿no es emocionante?**

¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN ABIERTA?

“La innovación abierta es un proceso en el que las empresas implementan oportunidades innovadoras al modelo de negocio existente, gracias a alianzas corporativas con agentes externos”.

EATABLE
ADVENTURES

EL ORIGEN DE LA INNOVACIÓN

Actualmente la **innovación** de las compañías consultadas emana, en su mayoría, de **fuentes internas**, es decir, las empresas priorizan el uso de los **recursos propios** de la compañía frente a los de otros agentes externos.

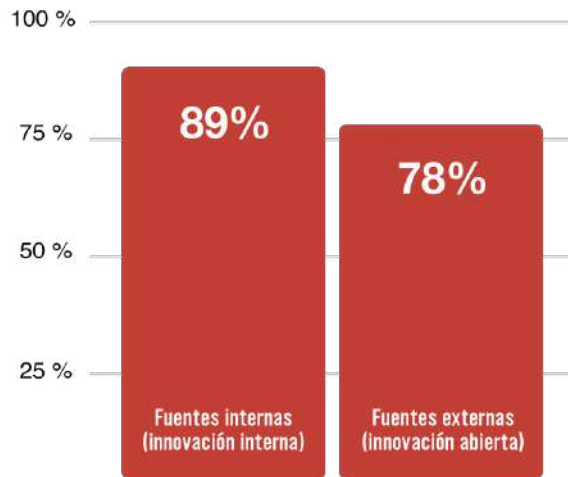
No obstante, nos encontramos con un dato muy esperanzador y positivo en relación con la innovación abierta, **pues más del 70% de las corporaciones consultadas afirman que también aplican fuentes externas** en su día a día.

Se va consolidando la certidumbre de que **la innovación abierta**, a través de las redes colaborativas, **puede representar un enfoque viable para fomentar el negocio, la satisfacción del cliente y la sostenibilidad de la industria a corto y medio plazo.**

No se trata de sustituir los recursos de innovación, sino de sumarlos. La **combinación** de ambas fuentes **abre nuevas oportunidades y permite construir nuevas vías, consolidar ideas y escalar otros horizontes.**

¿De dónde surge la innovación en su compañía?

*



* Pregunta de respuesta múltiple



03

LAS HERRAMIENTAS DE LA INNOVACION ABIERTA

LA VERSATILIDAD DE LAS HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN ABIERTA

03

Cada vez hay más startups aspirando a suplir la demanda del futuro, con **equipos más creativos y con ideas más rompedoras que están revolucionando la industria alimentaria** a nivel global. Las grandes compañías de alimentos tradicionales son conscientes de este gran cambio, y no quieren quedarse atrás.

Algunos de los principales miedos a los que se enfrentan las corporaciones cuando comienzan procesos de colaboración con startups es la **incertidumbre o la falta de tangibilidad de los proyectos**, y claramente se asumen ciertos riesgos, pero este salto **forma parte del camino hacia el éxito**.

El desarrollo de **herramientas especializadas de innovación** abierta así como una adecuada selección y combinación de las mismas, ayudará a minimizar las posibles dificultades que se encuentren en el camino, por ejemplo, entre las más habituales están la falta de objetivos claros en la colaboración, recursos mal invertidos, fricción en procesos de trabajo o expectativas incumplidas de uno u otro lado...

Conocer y manejar las diferentes herramientas de innovación abierta y saber **escoger las más idóneas** en cada ocasión ayudará a empresas y startups a generar estrategias comunes y **sacar el mayor provecho de esta sinergia en cada estadio, optimizando al máximo los resultados** de la colaboración.

En cambio no debemos olvidar que **se trata de procesos orgánicos donde el ensayo error forma parte de su naturaleza y se requiere flexibilidad y capacidad de adaptación**. Estas herramientas podrán variar a lo largo del tiempo dependiendo del momento y madurez de la relación.

Veamos qué herramientas se utilizan en la industria hoy día y qué expectativas a futuro nos encontramos.

LA VERSATILIDAD DE LAS HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN ABIERTA



**PROGRAMAS DE
BÚSQUEDA DE
STARTUPS**



**CO-DESARROLLO
CON ENTIDADES
EXTERNAS**



**COLABORACIÓN CON
UNIVERSIDADES Y
CENTROS
TECNOLÓGICOS**



**INVERSIÓN Y
VEHÍCULOS DE
INVERSIÓN**

03

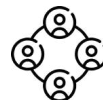
LA VERSATILIDAD DE LAS HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN ABIERTA

La innovación abierta ofrece una gran variedad de herramientas que permiten adaptarse a las necesidades y al grado de innovación de cada compañía. Podemos diferenciar:



PROGRAMAS DE BÚSQUEDA DE STARTUPS

Tienen como objetivo descubrir y entender el ecosistema. Constituyen una primera aproximación al mundo de las startups y son idóneos para incorporar nuevos productos, tecnologías e ideas de fuentes externas. Permiten detectar, identificar y seleccionar empresas emergentes. Algunos ejemplos son showcase, scouting o challenge.



CO-DESARROLLO CON ENTIDADES EXTERNAS

Suponen un compromiso de baja fricción con las startups que permite aprovechar las sinergias entre las grandes corporaciones y las empresas emergentes. De este modo, el co-desarrollo facilita la unión del conocimiento técnico y la capacidad instalada de las corporaciones junto con la innovación, conocimiento tecnológico y la flexibilidad que caracteriza a las startups. Por ejemplo, programas de aceleración, escalado industrial, venture building, etc.

LA VERSATILIDAD DE LAS HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN ABIERTA

La innovación abierta ofrece una gran variedad de herramientas que permiten adaptarse a las necesidades y al grado de innovación de cada compañía. Podemos diferenciar:



COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y CENTROS TECNOLÓGICOS

Las universidades y parques tecnológicos desempeñan un rol primordial para el desarrollo de startups y proyectos de innovación con un sólido componente tecnológico. La investigación realizada por estas universidades se lleva a cabo generalmente en parques científicos con la tecnología necesaria para escalar estas soluciones, por lo que las universidades constituyen un gran aliado dentro del ecosistema foodtech.



INVERSIÓN Y VEHÍCULOS DE INVERSIÓN

La inversión en proyectos innovadores y empresas emergentes permite a las corporaciones capturar valor gracias al desembolso de una determinada cantidad de recursos financieros en otra compañía. De esta forma, la corporación puede agilizar su proceso de innovación y adquirir ideas y recursos tecnológicos que quizá conllevarían un mayor desgaste de tiempo y recursos si se desarrollan internamente.

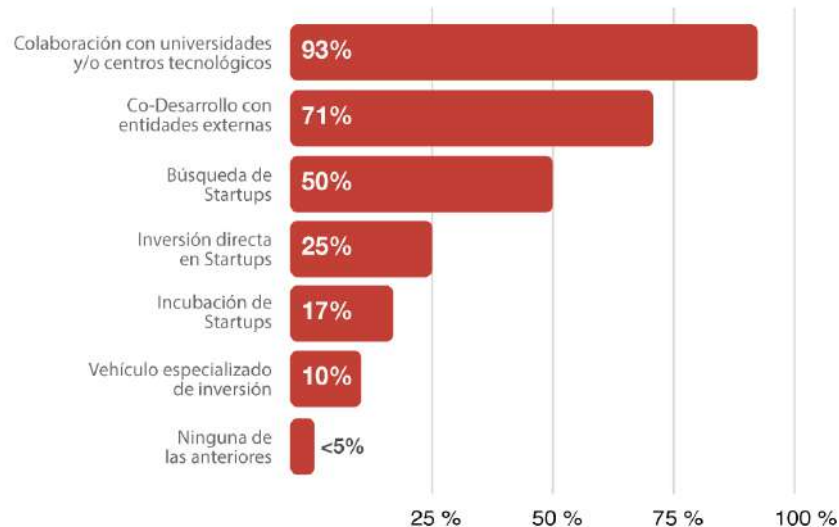
EL PAPEL PROTAGONISTA DE LAS UNIVERSIDADES Y CENTROS TECNOLÓGICOS

Las empresas consultadas utilizan **diversas herramientas de innovación abierta** siendo las preferidas y más extendidas en la industria, la colaboración con universidades y centros tecnológicos, seguido del co-desarrollo con entidades externas.

No obstante, observamos una diversificación y complejización de las herramientas utilizadas. Es muy relevante señalar que **la búsqueda, la inversión directa y la incubación de startups**, aunque no son las principales, están presentes entre las opciones elegidas y **van creciendo en protagonismo, formando parte del pool real de herramientas de las corporaciones.**

El creciente interés en torno a las startups nos indica la necesidad de generar un **sistema más estandarizado de conexión e impulso entre las empresas establecidas y las emergentes** de cara a promover esa deseada colaboración. **La adecuada selección y combinación de herramientas es clave en el éxito de este proceso.**

¿Su empresa ha empleado alguna de las siguientes herramientas de innovación abierta? *



* Pregunta de respuesta múltiple

LA INNOVACIÓN ABIERTA ES EL PRESENTE

Son muchas las **ventajas** que ofrece la innovación abierta. Desde la identificación de nuevas **oportunidades de negocio** hasta la **disminución del riesgo y el coste** de generación de la innovación.

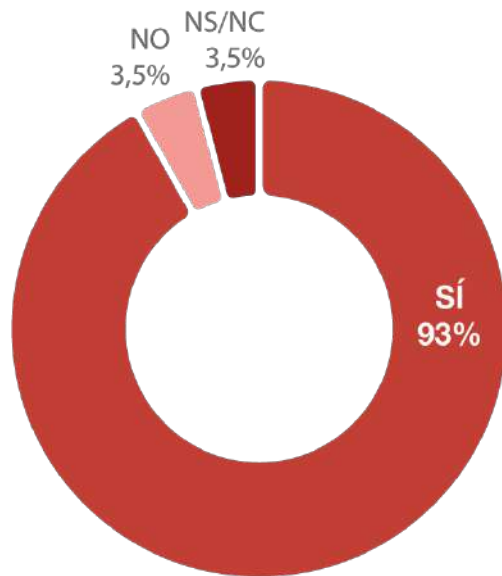
03

Por estos motivos, podemos afirmar que **casi la totalidad de las empresas consultadas confirman su deseo** de colaborar con entidades externas a la suya en materia de Innovación, es decir, **promover e incrementar la innovación abierta, a corto y medio plazo.**

De esta forma, las empresas ya establecidas pueden acelerar su time-to-market y **mejorar la creatividad también a nivel interno**, gracias a la **inspiración y motivación** que surge de estos procesos.

Con una **industria cada vez más convencida** y seducida por las bondades de la innovación abierta, la muestra destaca que este tipo de innovación **se convierte en la clara apuesta a futuro para mejorar la posición competitiva.**

Durante los próximos tres años, ¿está dentro de los planes de su compañía colaborar con entidades externas en materia de innovación?



Más del 90% de las empresas consultadas prevén invertir en innovación en los próximos 3 años

Y EL FUTURO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

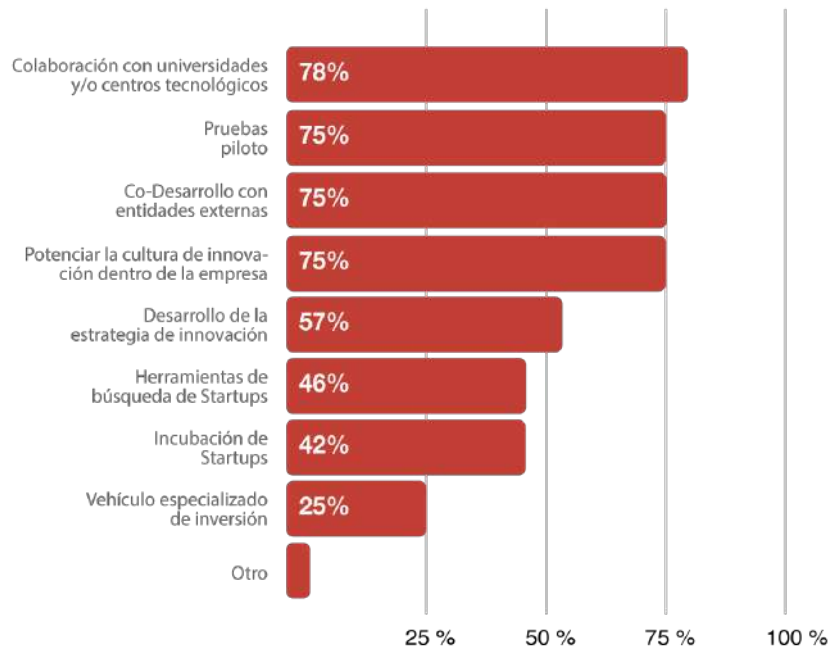
La industria desea **seguir reforzando las herramientas actuales de colaboración con centros tecnológicos y co-desarrollo con entidades externas**, pero **irrumpen con igual fuerza el deseo de realizar pruebas piloto**, herramienta que permite probar e iterar sin excesivos riesgos para las **empresas**.

También adquiere relevancia **potenciar la cultura de la innovación dentro de la empresa**, lo cual revela el deseo creciente de instaurar la innovación como una prioridad en las agendas.

Otras herramientas que aparecen entre las expectativas de las compañías son otras **herramientas de búsqueda de startups**, lo cual nos indica la complejidad de conectar y encontrar empresas emergentes idóneas con las que generar sinergias.

La **incubación de startups se sitúa** como una de las proyecciones en perspectiva, muy interesantes para el desarrollo de MVPs y estimular el nacimiento de Spin offs.

¿Qué tipo de herramientas de innovación abierta se adaptarían mejor a su compañía? *



* Pregunta de respuesta múltiple

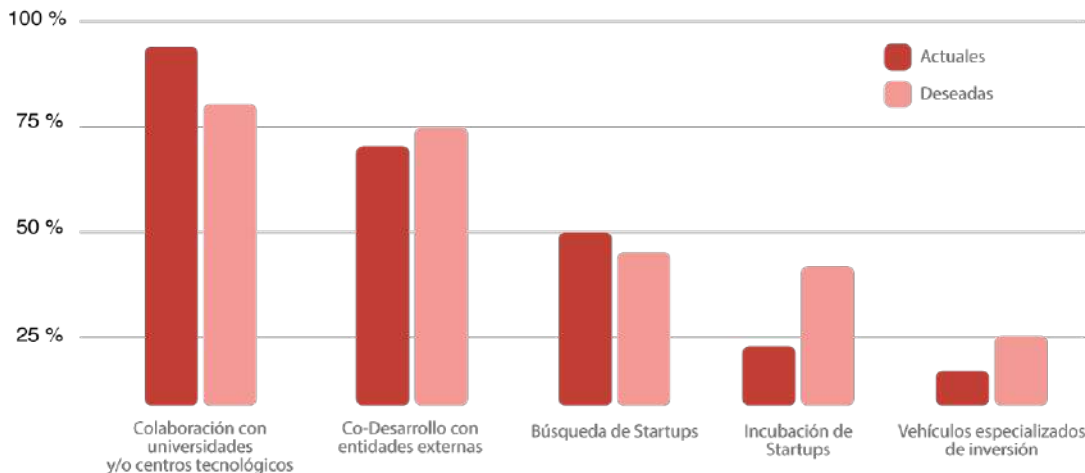
LAS HERRAMIENTAS DE LA INNOVACIÓN ABIERTA

03

Cuando hacemos una comparativa entre las herramientas actuales y las deseadas nos encontramos con que **las herramientas donde más se desearía crecer a futuro son las relacionadas con la incubación de startups. La industria parece estar preparada y deseosa de incorporar talento y creatividad externas a sus equipos.**

También crece la herramienta de vehículos especializados de inversión, dada la creciente especialización de estas herramientas.

Herramientas actuales Vs. deseadas



* Pregunta de respuesta múltiple

AUTOPERCEPCIÓN DE LA INNOVACIÓN ABIERTA

¿En qué grado considera que su compañía es innovadora?



Considerando 1 el valor mínimo y 10 el máximo

Aunque la auto-percepción de las compañías sobre el grado de innovación de su corporación es notable, aún queda margen para el crecimiento y la mejora.

La innovación es importante para el crecimiento de la compañía



Considerando 1 el valor mínimo y 10 el máximo

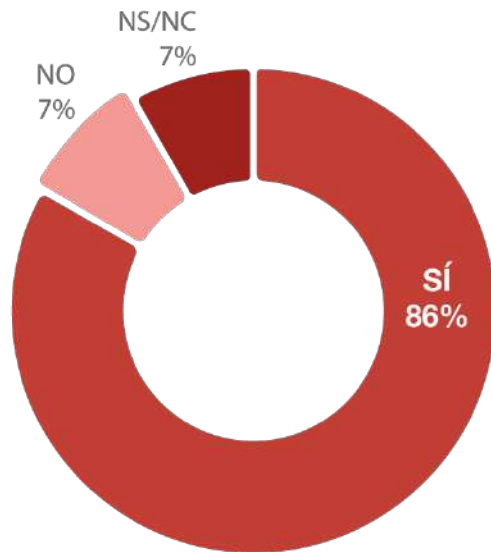
Más aún considerando que las empresas adjudican una puntuación de 9,4 sobre 10 la importancia de la innovación en el crecimiento de su empresa.

INNOVACIÓN ABIERTA E INVERSIÓN

Cuando hablamos de la proyección de inversión en innovación durante el próximo año **las empresas lo tienen claro, y algo más del 85% apuestan por aumentar la inversión.**

Un activo claramente al alza donde la industria pretende dedicar un mayor esfuerzo económico puesto que está pudiendo comprobar de primera mano que es **una inversión segura y que repercute directamente en su propio crecimiento y desarrollo de negocio.**

En el próximo año, ¿su compañía considera aumentar la inversión en innovación?



Algo más del **85%** de las empresas consultadas consideran **aumentar su inversión en innovación en el próximo año**

A pair of hands is shown holding a hop cone, which is a green, cone-shaped seed pod used in brewing. The background is a soft-focus green, suggesting a field of hops. The hands are positioned at the bottom of the frame, with fingers gently cupping the hop cone.

04

TENDENCIAS DE MERCADO

LAS TENDENCIAS DEL MERCADO

La alimentación sostenible y saludable es la principal vertical de interés para la industria.

Las empresas alimentarias realizan un **seguimiento exhaustivo de las tendencias de mercado**, que están estrechamente ligadas con las **necesidades** - en continuo cambio - de los **consumidores**.

De acuerdo con los datos analizados, **más de un 75% de las corporaciones muestran un fuerte interés en aquellas innovaciones relacionadas con el desarrollo de nuevos productos que generen un impacto positivo, tanto en el ámbito de la salud como en el medio ambiente.**

Estos resultados demuestran **cómo la sostenibilidad está patente, de manera transversal**, en todas las estrategias de innovación de las compañías. Con el paso de los años, observamos cómo el concepto de alimento sostenible deja de posicionarse como elemento diferenciador de la estrategia de cada empresa y se alza como **requisito indispensable** para el éxito de cualquier compañía.





04

LAS TENDENCIAS DEL MERCADO

Por otro lado, la **disrupción que muestra la cadena de valor y la variabilidad que caracteriza al comportamiento** y necesidades de los consumidores, tienen como consecuencia que las empresas valoren la tendencia de **nuevos canales de venta**. Su propósito es optimizar las ventas y entender mejor la demanda de sus clientes para poder ajustar la estrategia de innovación.

Por último, destaca la **trazabilidad de los alimentos** por su importancia para determinar el **origen de cada producto**. Esta tercera vertical de interés se plantea con el objetivo de mejorar la transparencia acerca de la procedencia de los alimentos de **manera bidireccional**: las materias primas que recibe la industria transformadora y los productos alimentarios que compra y consume el cliente final.

05

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

05

LA INNOVACIÓN DEMUESTRA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

El 100% de las empresas consultadas declara estar haciendo una inversión en innovación en la actualidad. Invertir en innovación es SMART, ya era necesario, pero lo es aún más pensando en los tiempos cambiantes que estamos viviendo, que requieren de una gran adaptabilidad por parte de las empresas.

LAS ÁREAS FOCO TIENEN QUE RENOVARSE

Los departamentos de desarrollo e investigación siguen estando muy enfocados en innovar sobre producto. Las tecnologías están creciendo y forman parte de las áreas más relevantes, siendo los procesos y modelos de negocio las áreas con menor desarrollo.

LOS DEPARTAMENTOS ESTÁN DIVERSIFICADOS PERO CADA VEZ HAY MÁS ESPECIALIZACIÓN

El **departamento con mayor peso** en las decisiones sobre innovación **es Dirección General**, no obstante parece que **cada vez más empresas disponen de dptos. específicos de innovación**, siendo casi un 60% los que recurren a este área.

INNOVACIÓN ABIERTA VS INTERNA

El grueso de la innovación de las compañías proviene de la innovación interna pero **algo más del 70% ya proviene de fuentes externas o innovación abierta un dato muy esperanzador para seguir creciendo** en esta dirección y combinar ambos recursos.

CONCLUSIONES

HERRAMIENTAS EN PROCESO DE CONOCIMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN

Se utilizan diversas herramientas de innovación abierta siendo las preferidas y más extendidas en la industria, la colaboración con centros tecnológicos y el co-desarrollo con entidades externas. Las herramientas en torno a las startups generan gran interés y ya se utilizan, aunque no de manera generalizada.

HERRAMIENTAS MÁS DESEADAS

Observamos que, a futuro, se pretende consolidar las herramientas ya utilizadas **y hacer una mayor inversión sobre la cultura de innovación de la empresa y el desarrollo de pruebas piloto.**

INVERSIÓN AL ALZA

Más del **90% de las empresas** consultadas tiene intención de colaborar con empresas externas en materia de innovación en los próximos 3 años.

EN CAMINO HACIA EL SOBRESALIENTE

La industria se ve a sí misma como innovadora, aunque aún hay margen de optimización y mejora. La inmensa mayoría considera **la innovación como algo imprescindible para el futuro crecimiento de su empresa, con más de un 85% de las corporaciones dispuestas a incrementar su gasto en innovación en el próximo año.**

CLAVES A FUTURO

05

INNOVACIÓN ABIERTA O DESAPARECER

Las corporaciones que no favorecen el cambio y la innovación corren el riesgo de quedarse estancadas e incluso, desaparecer. El dicho **“renovarse o morir” se aplica por completo a esta industria a la que se le exige un plus de novedad.**

CONSUMIDORES EXPECTANTES

Nos encontramos con **consumidores que desean ser sorprendidos y esperan que el sector alimentarios sea un referente de progreso** e innovación.

SIMBIOSIS

La colaboración y la búsqueda de sinergias con agentes externos es **clave para la adaptabilidad a un mercado altamente cambiante.**

HORIZONTE INFINITO

Al fomentar una **relación mutuamente beneficiosa** entre startups y empresas, y desde la **constante generación de talento e ideas**, las corporaciones pueden llegar mucho más allá y no solo mantenerse relevantes, sino **alzarse como actores clave en el mercado durante varias generaciones.**

LA OPINIÓN DE EATABLE ADVENTURES

LA REVOLUCIÓN DE LA INNOVACIÓN

05

La implementación de herramientas de **innovación abierta es un catalizador de la transformación** en la que está inmersa la industria agroalimentaria. Desde Eatable Adventures, hemos comprobado cómo la **colaboración de corporaciones ya establecidas con agentes externos permite agilizar** el proceso de captación de nuevas ideas, tecnologías y productos, y potencia, a su vez, el crecimiento y competitividad de las empresas.

Además, las compañías que se sumergen en el mundo de la innovación abierta, **disminuyen el riesgo que implica innovar**. Los **riesgos** en este caso son **compartidos** entre las partes, favoreciendo la capacidad de innovar dentro de las compañías.

Si nos adentramos en la historia de la innovación corporativa, en un comienzo, las principales iniciativas se realizaban en el ámbito de la **innovación incremental**, es decir, aquella que incorpora cambios graduales a un producto ya existente. Si bien esta innovación sigue presente, el sector ha experimentado una **gran disrupción gracias a la incorporación de nuevas tecnologías** en toda la cadena de valor: Blockchain, Inteligencia Artificial, Nuevos Ingredientes, Bioprinting, etc. son algunos de los ejemplos que están presentes en el día a día de las corporaciones.

Estos hechos son fiel reflejo de las últimas cifras de inversión en Foodtech (**51,7 billones de dólares a nivel global** en 2021), el volumen de programas de aceleración que se están llevando a cabo (+30 programas de aceleración solo en Europa en el último año*) y la multitud de **acuerdos y alianzas** que las empresas están firmando con universidades y startups.

Comenzábamos este informe con una frase célebre de Miguel de Unamuno “**el progreso consiste en renovarse**” y después de este viaje por la innovación en la industria alimentaria, podemos confirmar que quien **apuesta y se atreve a abanderar la vanguardia** será cuanto menos, un **referente para el futuro del sector** y su potencial camino hacia el progreso.



05 METODOLOGÍA

El estudio se basa en los datos cuantitativos de **43 representantes de la industria** de todo el mundo, concretamente de medianas y grandes empresas de la cadena de valor agroalimentaria. El perfil de la muestra incluye **directores generales, directores de I+D y directores de innovación**.

La información se obtuvo entre **marzo y abril de 2022** mediante un cuestionario autoadministrado en línea diseñado ad hoc para este proyecto. El cuestionario incluía únicamente preguntas cerradas y se diseñó con el fin de reducir la ambigüedad, garantizando una comprensión común de los conceptos y definiciones.

La muestra estaba diversificada en términos de tamaño de empresa y geografía, con una importante representación en **Europa (49%), América Latina (19%) y Norteamérica (29%)**. Estas regiones tienen una mayor concentración de empresas dentro del agrifoodtech. El número de empresas involucradas se seleccionó tomando como referencia otros estudios y comprobando que el cambio apreciado en los datos agregados era mínimo al aumentar aún más el número de cuestionarios ya analizados. La información recogida se ha contrastado con diferentes estudios nacionales e internacionales y con nuestra experiencia en la industria agroalimentaria. De hecho, ha sido nuestra experiencia en programas exitosos de innovación abierta y programas corporativos la que nos ha permitido establecer conclusiones adecuadas para el sector.

A white robotic arm with a camera eye is shown in a greenhouse, carefully picking a ripe red tomato from a vine. The background is filled with other tomato plants and more ripe fruit, creating a lush green environment. The text 'CASOS DE ÉXITO 2022' is overlaid in the center, with the year '2022' inside a white circle.

CASOS DE ÉXITO 2022

BARILLA

CVC AND ACCELERATOR

Barilla es una empresa familiar, no cotizada en bolsa, dirigida por los hermanos Guido, Luca y Paolo Barilla. Fue fundada por el bisabuelo Pietro Barilla, quien en 1877 abrió una panadería en Parma.



Hoy Barilla es conocida en **Italia y en todo el mundo** por sus excelentes productos alimenticios. Con sus marcas – Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina y Vesta, Misko, Voiello, Catelli, Lancia, Tolerant y Pasta Evangelists: aboga por una nutrición sabrosa, abundante y saludable, inspirada en la dieta mediterránea y el estilo de vida italiano.



Blufuture, el brazo inversor de Barilla, junto con el programa de aceleración GOOD FOOD MAKERS, involucra y apoya a emprendedores apasionados y audaces, que ven la innovación y el futuro como la forma de crear productos cada vez más centrados en satisfacer las necesidades alimentarias de todos.



GOOD FOOD MAKERS fomenta la colaboración entre Barilla y startups para el desarrollo y prueba de nuevas ideas, aprovechando la experiencia de una empresa líder. Las startups seleccionadas también reciben 10.000 € y la oportunidad de colaborar con Barilla.



Blufuture tiene 11 inversiones en su cartera y GOOD FOOD MAKERS ha involucrado a más de 600 empresas emergentes y 150 directivos del Grupo en 5 años. Las 18 startups ganadoras desarrollaron sus ideas conjuntamente y algunas de ellas continúan hoy su colaboración con el Grupo Barilla.



Michela Petronio VP Blufuture

“La ciencia y la tecnología evolucionan rápidamente y es necesario captar la innovación venga de donde venga. A través de nuestras actividades con startups, ofrecemos a muchos directivos la oportunidad de aprender y probar rápidamente soluciones innovadoras. El éxito de estas ideas depende del impacto que puedan generar, por lo que es fundamental personalizar los programas de colaboración creando equipos muy unidos”.

AMADORI CORPORACIÓN

Amadori es un **grupo líder en el sector agroalimentario**. Como especialista en la industria avícola, está ampliando su oferta para cubrir todo el campo de las proteínas.

Amadori cuenta con la colaboración de 9.000 personas y se distingue por la **gestión integrada de su cadena de suministro**: 6 plantas procesadoras de alimentos, 5 criaderos, 4 fábricas de piensos y 1 en régimen de peaje, además de más de 800 granjas de cría gestionadas y contratadas directamente. 3 plataformas logísticas y 19 centros de distribución entre sucursales y agencias.



El objetivo de la Función de Innovación de Amadori es identificar y acelerar el desarrollo de soluciones innovadoras. Recoge necesidades y estimula la generación de nuevas ideas, estructurando proyectos e iniciativas tanto internas como externas a la empresa.



El proceso de Innovación se realiza a través del Equipo de Innovación, que reúne talentos de diversas áreas de la empresa. Además de servir como referencia para la interacción y el aprendizaje mutuo, promueve la apertura hacia el ecosistema externo.



A través de la Innovación Abierta, Amadori explora nuevos horizontes, adquiere conocimientos y habilidades y participa en proyectos de codesarrollo industrial. Esto les permite mantenerse a la vanguardia y afrontar los desafíos del mercado de forma ágil y rápida.



Giorgia Mainardi, Innovation Manager

“Nuestro objetivo es fomentar la colaboración y promover una cultura de cambio. El Equipo de Innovación actúa como motor para promover la interacción y el diálogo entre las distintas áreas de la empresa y con entidades externas. De esta manera, podemos acceder a nuevos recursos y tecnologías, acelerando el crecimiento y el éxito”.



PASCUAL

PROGRAMA DE INCUBACIÓN

Fundada en 1969, **Pascual**, líder en el sector alimentario, cuenta con una gama de más de 200 productos, 6 fábricas, 27 oficinas locales y más de 2.000 empleados en los 63 países en los que opera.

Pascual aboga desde el principio por la creación de la rama de la empresa dedicada al Corporate Venturing: **Pascual Innoventures**.



En 2020, Pascual e Eatable Adventures lanzan un reto colaborativo dedicado a startups internacionales activas en la producción de soluciones para el sector lácteo de origen vegetal.



En mayo de 2021, se lanza **Mylkcubator**, la primera incubadora del mundo especializada en el desarrollo de proyectos de innovación para el sector lácteo. Tiene un éxito increíble, posicionando a Pascual a nivel mundial como una empresa innovadora y vanguardista.



Se eligen 4 startups en etapa temprana de diferentes continentes, los principales Venture Capital del sector se unen para tener acceso al dealflow de Mylkcubator. En 2022 se lanza la segunda edición.



Gabriel Pascual, director de Pascual Innoventures

“La calidad de las startups seleccionadas en la primera edición ha sido asombrosa y nos muestra que este es, claramente, el camino a seguir. La visibilidad de estos proyectos, así como las rondas de inversión que están recibiendo es una muestra de que la industria está preparada para esta transición tecnológica.”

ALIANZA TEAM PORTAL DE INNOVACIÓN ABIERTA

Alianza Team®, es una compañía de origen colombiano experta en lípidos y grasas y líder en el sector de alimentos. Con presencia operacional en Colombia, Chile y México, la compañía desarrolla soluciones alimentarias de alta tecnología.

En 2019, lanza su capital de riesgo **albora®** con el propósito de acelerar la captura de conocimiento y permitir que la organización genere mayor valor para sus unidades de negocio y grupos de interés, a través de la colaboración con startups y centros de investigación.



En 2020, Alianza Team® empezó a colaborar junto con Eatable Adventures en proyectos de innovación abierta como el primer scouting “Hack the Food System” centrado en encontrar las startups más disruptivas en el ecosistema de los lípidos.



A partir de entonces la compañía ha seguido apostando por impulsar la innovación abierta con proyectos de Scouting y Challenge para solucionar de forma eficiente y rápida los retos del sector.



En 2022, los retos evolucionan hacia el lado más sofisticado de la innovación con el primer Portal de Innovación Abierta, una plataforma que recoge todas las iniciativas de las startups para los retos del sector.



Maria Paula Rios, VP de
Innovación y transformación
digital de Alianza Team

“La innovación hace parte del ADN de nuestra compañía, siendo un pilar que buscamos promover a lo largo de la cadena de valor. Nuestra apuesta con el Portal de Innovación Abierta es impulsar un ecosistema innovador que apalanque el crecimiento de todos los actores que hacen parte de ella.”

CASOS DE ÉXITO



EUROPASTRY

PROGRAMA DE ACELERACIÓN

Europastry es el quinto productor mundial de masas de pan congeladas, presente actualmente en más de 80 países, más de 4.000 panaderos, 22 plantas productivas y 31 oficinas comerciales.

Cereal, fundada en 2016 y ubicada en Barcelona, es el principal centro de investigación y desarrollo de Europastry. El equipo de I+D de Europastry lanza 400 nuevos productos al año y desarrolla más de 1.100 proyectos al año, gracias a una inversión de más de 60 millones de euros.

BAKING^{the}FUTURE by Cereal



Baking The Future se lanza por primera vez en 2019, en colaboración con Eatable Adventures, en forma de Challenge, para encontrar las startups españolas más innovadoras del sector de la panadería.



En 2021 Europastry eleva el reto y convierte Baking The Future en un programa de aceleración internacional. Se seleccionan tres startups de todo el mundo.



Entre las tres startups seleccionadas destaca la danesa Agrain, que desarrolla una harina producida a partir de los residuos de la industria cervecera y que se convierte rápidamente en un caso de éxito con una gran acogida en el canal de e-commerce B2C de Europastry.



Ana Thielen, R&D Marketing
Manager de Europastry

“Las ideas revolucionarias no pueden quedarse solo en eso; hay que llevarlas al mercado. Baking the Future es un programa que va a perdurar en el tiempo, es fundamental para el sector generar nuevos conceptos y apoyarse en la innovación abierta.”

CASOS DE ÉXITO



MAHOU SAN MIGUEL RETO

Mahou San Miguel Compañía familiar de bebidas, 100% española y líder del sector cervecero en nuestro país. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume fuera de España y está presente en más de 70 países.

En 2022 lanza **BarLab Ventures**, su plataforma de innovación abierta para proyectos de emprendimiento que impulsen el sector de Alimentación y Bebidas.



En el marco de su plataforma de innovación abierta, la compañía lanza en julio, de la mano de Eatable Adventures, “Rethink your Drink”, su primer reto de innovación abierta para encontrar respuesta a los grandes desafíos del sector.



La convocatoria se abre a las startups de todo el mundo que tengan una propuesta diferencial, sostenible e innovadora y que genere un impacto transformador y sostenible en la industria de las bebidas tradicionales.



Más de 100 startups registradas, entre las cuales ya se ha seleccionado una primera shortlist. En las próximas semanas la compañía anunciará a las startups seleccionadas y sus propuestas innovadoras.



Miguel Ángel Miguel, director general de Transformación de Mahou San Miguel

“Estamos convencidos de que gracias a este proyecto podremos compartir con los emprendedores una perspectiva común para hacer que bares, restaurantes, distribuidores y el resto de nuestra cadena de valor refuercen su colaboración para generar riqueza, sobre la base de aspectos como la excelencia, la innovación y la sostenibilidad”

SIGMA PROGRAMA DE INNOVACIÓN

Sigma opera en 18 países a lo largo de Norte y Sudamérica y Europa. Con más de 65 plantas y 184 centros de distribución, la compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad que incluyen carnes empacadas, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados.

Sigma ha lanzado la tercera edición de su programa de aceleración Tastech by Sigma. Con sus programas de innovación abierta y sus convocatorias de proyectos, Sigma apuesta por impulsar el desarrollo de soluciones tecnológicas, productos y servicios para generar impacto y mejorar la experiencia del cliente.



Más de 900 startups de 41 países han participado en Tastech, lo que ha dado lugar a inversiones, a un contrato de distribución, y otros acuerdos de colaboración en proceso.



Desde 2019, Tastech ha seguido colaborando con el ecosistema emprendedor e impulsando proyectos de alto potencial en la industria alimentaria.



Tras el éxito de este año, el programa ha seleccionado 8 startups, de las cuales 4 de ellas son españolas, demostrando así el gran compromiso de Sigma con el ecosistema Foodtech español.



Daniel Alanis, Chief Growth
Officer at Sigma

A través de Tastech, Sigma abre sus puertas a emprendedores de todo el mundo para compartir sus conocimientos, realizar pruebas piloto conjuntas y poner en práctica nuevas tecnologías y soluciones que impulsen el futuro de la industria alimentaria. Nos entusiasma encontrar nuevas ideas y apoyar el talento de las startups alimentarias más innovadoras y disruptivas

CEREAL DOCKS

CORPORATE VENTURE CAPITAL

Cereal Docks, empresa activa en el **procesamiento primario de productos agroalimentarios**, es el vínculo entre los proveedores de materias primas (**semillas oleaginosas y cereales**) y las cadenas de producción que utilizan sus ingredientes derivados (harinas, aceites, lecitinas, cereales), incluidos los **alimentos, los piensos y las empresas de alimentos para mascotas**.

Para reforzar la estrategia de innovación del Grupo, en julio de 2022 se fundó Gray Silo Ventures, el fondo de capital riesgo cuya misión es invertir y apoyar a startups en dos macrocategorías diferentes:

- 1- empresas que desarrollan la próxima generación de ingredientes que ayudan a la transición a un sistema alimentario no animal
- 2- empresas cuyas tecnologías apoyan prácticas agrícolas nuevas e innovadoras



El nombre del fondo se inspira en el primer silo de almacenamiento de cereales construido en los años 80 por el fundador Mauro Fanin.



Cereal Docks invierte en todo en equipos ambiciosos y complementarios que desarrollan productos o tecnologías diferentes en mercados en crecimiento.



El enfoque geográfico es Europa e Israel, y la etapa preferida es la etapa inicial (semilla/pre-serie A). Equipo operativo:



Giacomo Fanin, Managing Partner



Matteo Leonardi, Investment Manager



Portfolio

XFARM

Descripción: Sistema de gestión integrado que hace más eficiente la cadena de valor agrícola
Industria: Agritech Sede central: Milán (IT)

NOSH
BIOD FOODS

Descripción: Biomasa obtenida por fermentación de micelios y residuos alimentarios como ingrediente funcional.
Sector: Ingredientes habilitantes Sede: Berlín (GER)

EATABLE ADVENTURES

BUILDING TOMORROW'S
FOOD SYSTEM

SATURNINO CALLEJA, 16 28012 MADRID | SPAIN | +34 91 000 1447

CAN RABIA 3-5, 08017 BARCELONA | SPAIN | +34 93 193 8048

CALLE BUENOS AIRES, 12, 48001 BILBAO | SPAIN | +34 946666500

VIA FRANCIA 21, VERONA VENETO 37135 | ITALY | +39 045 475 2135

18 SOHO SQUARE, LONDON W1D 3QL | UNITED KINGDOM | +44 20 3807 8781

75 BROADWAY, SAN FRANCISCO, CA 94111 | U.S.A | +1 (628) 900-3025

INFO@EATABLEADVENTURES.COM