

EL ESTADO DEL
EMPRENDIMIENTO
AGRIFOODTECH
EN COLOMBIA

2024



SOBRE NOSOTROS

ACELERADORA | PARTNER DE INNOVACIÓN | VC

Desde la semilla hasta la mesa, estamos construyendo un futuro sostenible para el sistema alimentario

a través de tecnologías de vanguardia, colaboraciones estratégicas e inversión.

Creemos firmemente en el poder transformador de la tecnología para redefinir el sistema alimentario, impulsado por fundadores visionarios y la colaboración estratégica entre corporaciones, inversores y gobiernos.

eatableadventures.com

**EATABLE
ADVENTURES**

Mila Valcárcel

Managing Partner en Eatable Adventures



Colombia, semilla de un ecosistema Agrifoodtech global

En un entorno global de cambios constantes y desafíos económicos, el ecosistema Agrifoodtech en Colombia se encuentra en una etapa clave de transformación. En 2024, el sector continúa evolucionando, con una notable diversificación hacia áreas como Foodtech y Agritech. Este cambio refleja la capacidad de adaptación de un ecosistema que se apoya en su talento local, su biodiversidad única y su creciente cultura de innovación.

Sin embargo, este momento de crecimiento también enfrenta retos importantes. La baja adopción tecnológica, las dificultades para internacionalizar startups y la necesidad de atraer mayores niveles de inversión siguen siendo desafíos críticos. En este contexto, la innovación abierta se presenta como una solución clave. La colaboración entre startups, corporaciones, universidades e inversores no solo permitirá superar estas barreras, sino que también fomentará el desarrollo de modelos de negocio tecnológicos, sostenibles y competitivos a nivel global.

Este informe tiene como objetivo capturar el dinamismo del ecosistema colombiano y resaltar las oportunidades que surgen de esta coyuntura. Colombia, con su riqueza natural y el talento de su gente, tiene todos los ingredientes necesarios para consolidarse como un líder global en el sector. Pero lograrlo requerirá un esfuerzo conjunto, un compromiso firme con la innovación y la construcción de alianzas estratégicas que impulsen al ecosistema hacia un futuro resiliente y sostenible.

Confío en que este informe inspire nuevas iniciativas y refuerce la colaboración entre todos los actores del sector. Juntos, podemos transformar los retos actuales en el motor de un cambio que posicione a Colombia como un referente en Agrifoodtech.



01

Estado del
ecosistema
colombiano



02

Visión del
sector



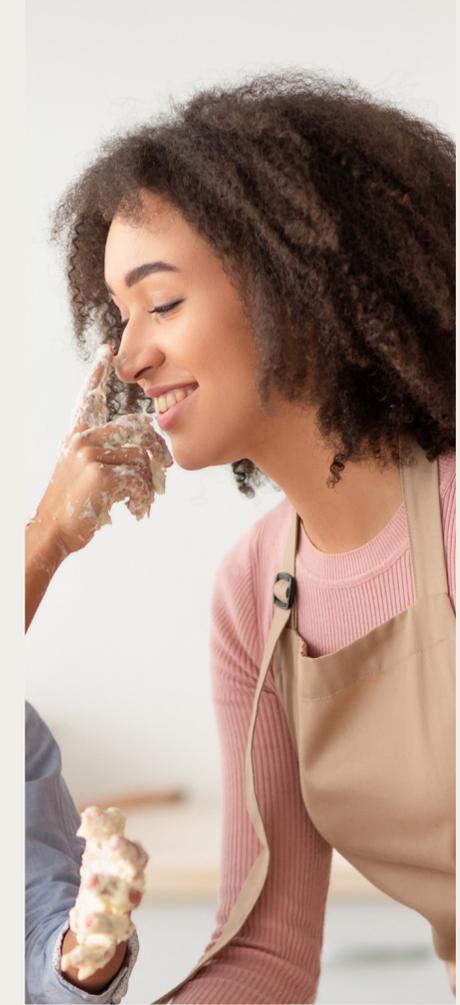
03

Caracterización
del sector
Agrifoodtech
colombiano



04

Inversión en
Agrifoodtech en
Colombia



05

Conclusiones y
retos futuros

01

Estado del ecosistema colombiano

VISIÓN GLOBAL COLOMBIA



Panorama económico

El sector de Agrifoodtech representó en 2022 un mercado valorado en **\$500 mil millones*** y se proyecta que alcance más de **\$730 mil millones en 2028, con un crecimiento anual del 8,1%**¹.

En los últimos años, la inversión en Agrifoodtech en América Latina ha enfrentado desafíos, reflejando una contracción generalizada, que disminuyó de \$3,6 mil millones en 2021 a \$1,7 mil millones en 2022². Las inversiones principales se han orientado hacia **la infraestructura digital para el delivery de alimentos**, como en el caso de Rappi. No obstante, a partir de 2023 el sector de delivery no ha mostrado mayor crecimiento debido a la caída en la demanda tras la pandemia.

A pesar de que Colombia actualmente recibe solo el **5% de la inversión destinada a América Latina**¹, el sector Agrifoodtech continua recibiendo fondos y se anticipa un aumento en las inversiones, enfocadas en empresas tecnológicas agrícolas que digitalizan la cadena de suministro, mejoran la trazabilidad y optimizan el uso del agua².



Retos

El **marco regulatorio** en Colombia está adaptándose para **incluir tecnologías emergentes** en el sector Agrifoodtech, con un enfoque importante en la **sostenibilidad**, donde el gobierno impulsa prácticas para la producción responsable y la innovación en sistemas agroalimentarios sostenibles³.

El principal reto está en la adopción de tecnología. En Colombia solo el **30% de los pequeños productores agropecuarios utiliza tecnología de manera regular**⁴. Por otra parte, en países como: Argentina, Brasil y Chile al menos el 50% de los agricultores usan tecnología. Por lo que, la productividad agrícola en Colombia está rezagada. Lo que subraya la **necesidad de incentivos y regulación** que faciliten el acceso a soluciones tecnológicas en toda la cadena agroalimentaria.



Necesidades de los consumidores

Los consumidores en Colombia y América Latina están adoptando tendencias hacia **alimentos más saludables, sostenibles y funcionales**, lo que abre espacio para innovaciones en ingredientes y soluciones que ayuden a reducir el desperdicio y mejorar la frescura de los alimentos. Además, hay un creciente interés en productos que contribuyan a la **salud digestiva** y el **cuidado del microbioma**, mientras que las tecnologías enfocadas en la frescura y conservación de alimentos para delivery están ganando relevancia. Estas tendencias pueden integrarse con soluciones tecnológicas que optimicen el almacenamiento, trazabilidad y personalización del consumo alimentario, promoviendo un ecosistema más eficiente y orientado a las necesidades del consumidor actual⁵.

1. [Forbes Colombia \(2023\) Incorporar soluciones tecnológicas, clave para transformar el ecosistema AgrifoodTech.](#)

2. [Agfunder \(2023\) Latin America Agrifoodtech Investment Report 2023.](#)

3. [Forbes Colombia \(2024\) Forbes Colombia. Las 100 startups para ver en Colombia 2024.](#)

4. [Dixigem 360 \(2024\) AGROTECNOLOGÍA Tecnología en el Agro colombiano: Innovación desigual en el campo.](#)

5. [AgFunder \(2024\). AgFunder Global AgriFoodTech Investment Report 2024.](#)



*USD

VISIÓN GLOBAL COLOMBIA

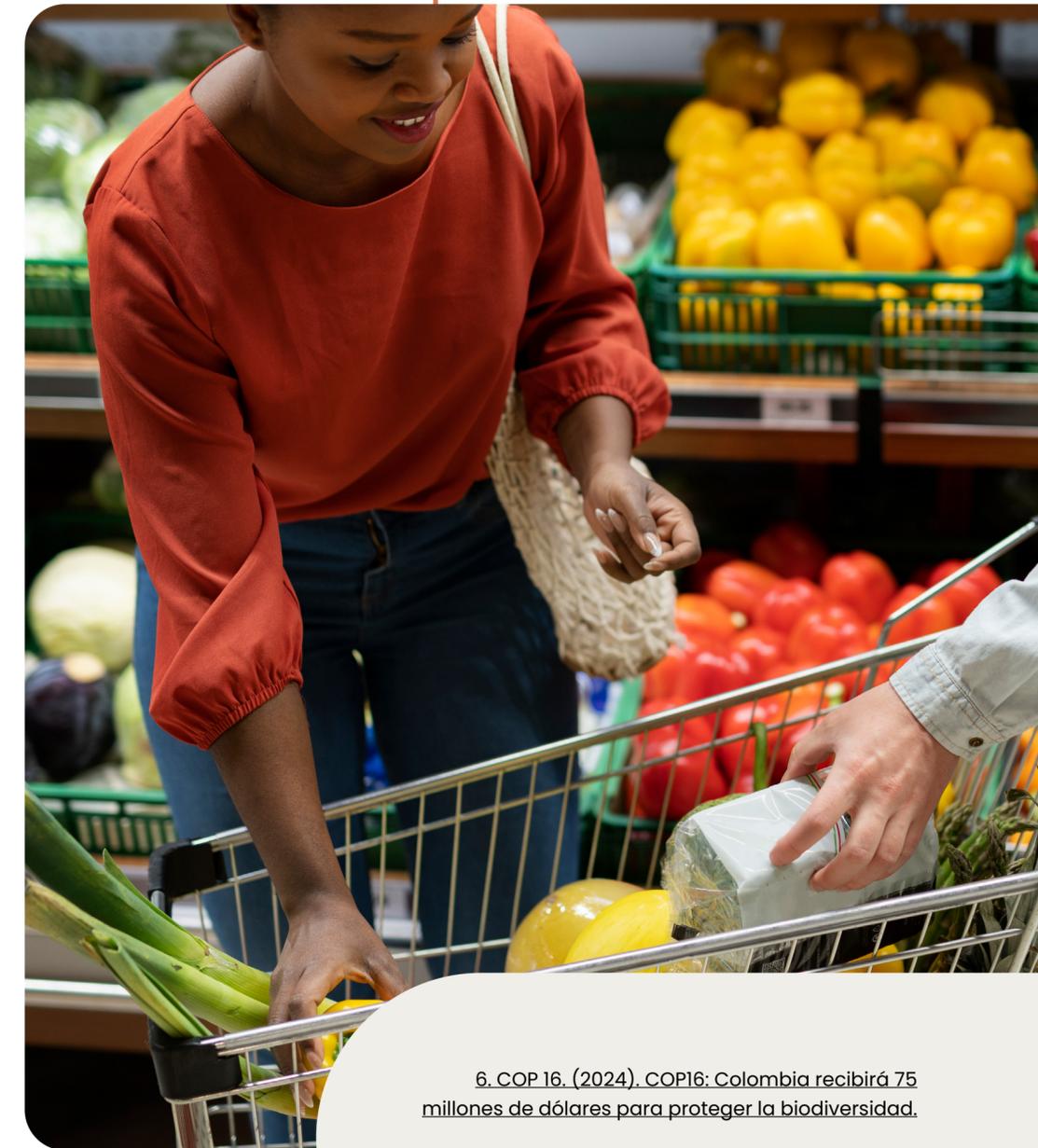
Colombia se posiciona como el **segundo mejor país en América Latina para el desarrollo de startups**, superando a Chile y México, y como 38 en el mundo, según el informe anual de **Startup Blink 2024**. Este reconocimiento destaca el notable **crecimiento del ecosistema** de startups en el país, impulsado por tecnologías como la **inteligencia artificial y el big data**. Además, Bogotá se ubica como la tercera mejor ciudad de la región para la creación de startups, solo detrás de Sao Paulo y Ciudad de México, consolidando a Colombia como un **hub clave para la innovación en América Latina**.

Por otro lado, en la **COP16** que se llevó a cabo en la ciudad de Cali, se destacó a **Colombia como líder global en biodiversidad y acción climática**. Esta cumbre, la más grande y participativa en la historia del Convenio de Biodiversidad, promovió una agenda inclusiva que involucró a comunidades indígenas, afrodescendientes, jóvenes y activistas en discusiones sobre sostenibilidad. Colombia consolidó iniciativas como el **Fondo de Cali**, que redistribuye ganancias de empresas que usan recursos genéticos, y promovió la creación de un **fondo multinacional para el Chocó Biogeográfico**, con miras a recaudar \$100 M de USD para la conservación. Además, se aprobó el plan de biodiversidad de Colombia al 2030, con una inversión de \$75 M de USD⁶ y ambiciosas metas en protección de áreas naturales, bioeconomía y restauración ecológica.

Colombia ha visto un aumento en la cantidad de startups y proyectos impulsados por alianzas clave en agrotecnología. Por ejemplo: **Agrapp**, ofrece herramientas de análisis de datos que ayudan a los productores a optimizar el rendimiento de sus cultivos, aumentando su rentabilidad y sostenibilidad. **Waruwa**, enfocada en la distribución digital de productos frescos. **SiembraCo**, que apoya a agricultores pequeños con soluciones de siembra virtual para mejorar su productividad⁷.

Con el fin de impactar positivamente en las comunidades y promover la conservación de la biodiversidad en la Cuenca Amazónica, se realizó el **Amazonia Bootcamp, en Bogotá**, un programa de incubación desarrollado por **Eatable Adventures** para el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** donde participaron 8 biostartups y 2 proyectos de transferencia tecnológica enfocados a salvar la cuenca amazónica.

Colombia ha albergado múltiples eventos enfocadas en la innovación, como **GoFest, Expo Agrofuturo, Open innovation & Investor Summit, Agstar, Starco, Alimentec** y por primera vez se llevó a cabo **Colombia Techweek**, en dos semanas con 157 eventos, en 3 ciudades, con 11.000 personas, 2.000 asistentes internacionales, 150 fondos de inversión y 60 LPs, lo que muestra el creciente dinamismo y la consolidación de Colombia como epicentro de innovación.



6. COP 16. (2024). COP16: Colombia recibirá 75 millones de dólares para proteger la biodiversidad.

7. Startup Pill. (2021). 11 Best Colombia AgTech Startups – The Future of Farming.

VISIÓN GLOBAL COLOMBIA

Por otra parte, en el sector corporativo **Grupo Nutresa** ha sido una de las empresas más innovadoras de Colombia ocupando el primer lugar en el sector alimentario. Su estrategia de innovación y sostenibilidad incluye un enfoque hacia la **descarbonización de sus operaciones**, logrando reducir en un 56% las emisiones de gases de efecto invernadero en intensidad desde 2010. Además, su transición hacia energías limpias ha avanzado con la instalación de proyectos solares y el uso de biomasas, lo que ha contribuido a abastecer con energía verde el 15% de sus plantas de manufactura⁸.

Alianza Team ha innovado en el sector de alternativas plant-based con el desarrollo de **“Mirror Tissue”**, una tecnología que reproduce la experiencia sensorial de las grasas animales en productos de origen vegetal. Este avance busca satisfacer la demanda de los consumidores por productos de origen vegetal que ofrezcan una textura y sabor similares a la carne, mientras promueve opciones sostenibles y de etiquetas más

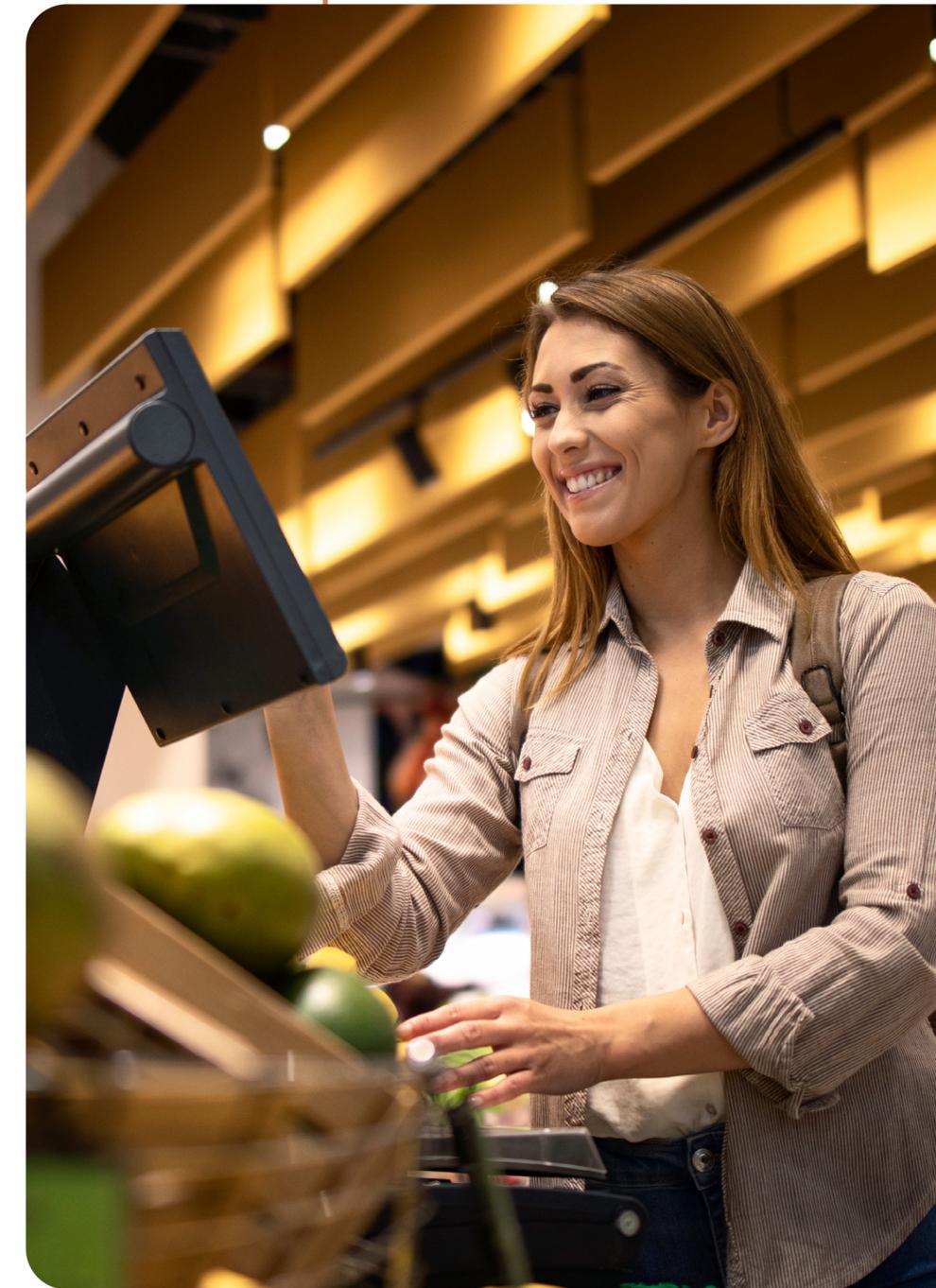
limpias. Además en 2024 inició la construcción de una planta en Carolina del Norte, que se especializará en la mezcla y acabado de productos y que empezará operaciones a finales de 2025. Este proyecto representa una inversión de \$36,4 M de USD⁹ y es parte de su estrategia para fortalecer su presencia en Estados Unidos.

Alpina, el conglomerado colombiano de alimentos, **invertirá \$2 M de USD en 18 startups de agricultura y alimentos** durante los próximos dos años, brindando a cada una \$100,000 de USD junto con un programa de aceleración de seis meses de Rockstart, valorado en más de \$120,000 de USD¹⁰. Esta iniciativa, busca promover el crecimiento de startups en etapas tempranas en Latinoamérica. Con esta estrategia, Alpina quiere potenciar la innovación en el sector Agrifoodtech, integrando capital, experiencia y una red de apoyo integral. En palabras del presidente de Alpina, Ernesto Fajardo, “esta colaboración fomenta el desarrollo de ideas transformadoras en el país.”

8. Semana. (2024). Grupo Nutresa, pionero en la descarbonización de la industria alimentaria en América Latina.

9. Alianza Team. (2024). Specialty designed for the manufacture of plant-based products that mimics the animal fatty tissue.

10. Forbes Colombia. (2024). Alpina invertirá US\$2 millones en startups de agricultura y alimentos en los próximos dos años.



EL ECOSISTEMA COLOMBIANO

Asociaciones y clústers alimentarios



Agencias nacionales



Corporaciones



Fondos



Incubadoras y Aceleradoras



Hubs de innovación



Centros tecnológicos



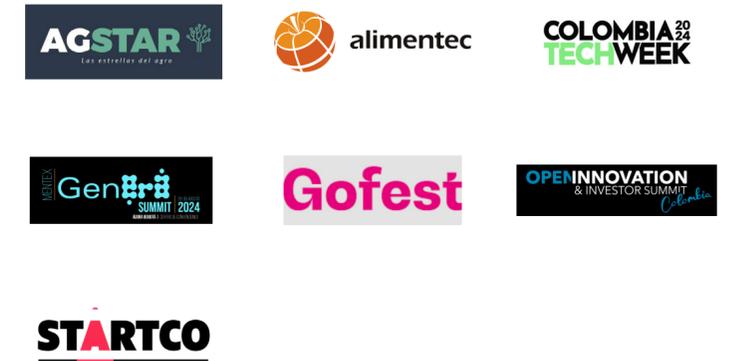
Universidades



Media



Eventos



EL ECOSISTEMA COLOMBIANO: LAS STARTUPS

Logística y Delivery



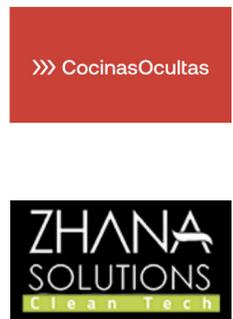
Tecnología para Retail y HORECA



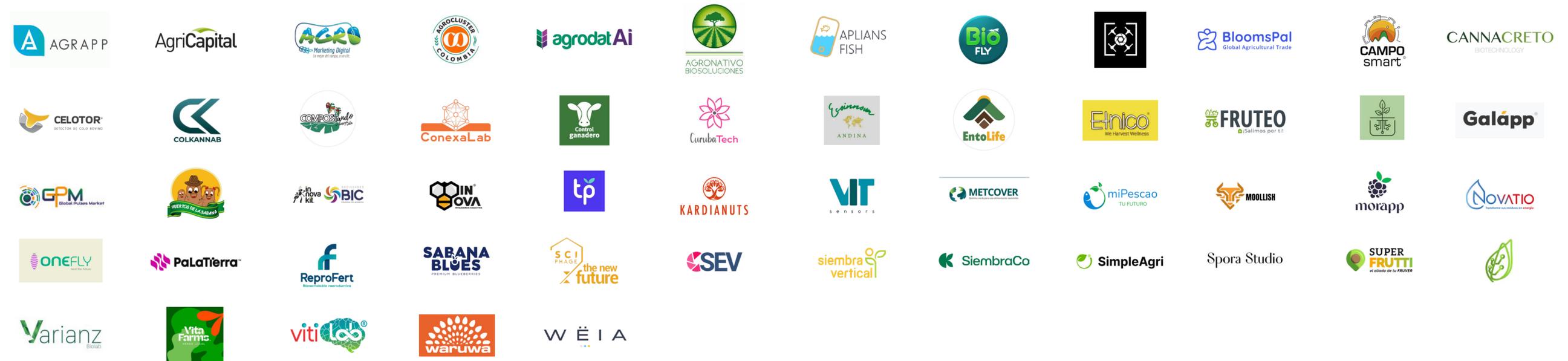
Nuevos alimentos



Tecnología de Cocina



AgriTech



02

Visión del sector

VISIÓN DEL SECTOR

¿Qué opinan las instituciones colombianas?

CAMILO MONTES

Director ejecutivo Cámara de Industria de Alimentos
ANDI



La adopción de tecnología es un determinante para que Colombia aproveche las oportunidades que tiene en alimentarse y alimentar al mundo, oportunidades que históricamente, no ha sabido capitalizar salvo buenas excepciones en café, banano, aceite de palma y algunos indulgentes. El país tiene todo a su favor: amplia frontera agrícola por desarrollar, una densidad empresarial de todos los tamaños, acceso a un mercado local relevante (50 millones) y global de más de 1.200 millones gracias a los TLC, consumidores sofisticados y, sobre todo, un entorno natural ideal para prototipar nuevos productos.

Desplegar este enorme potencial requiere una sincera obsesión con la adopción de tecnología como motor transformador. Para lograrlo, es indispensable tomar decisiones estratégicas, asumir riesgos y desafiar los modelos de negocio. En la Cámara de Alimentos de ANDI estamos convencidos de que la tecnología será el factor diferencial que nos permitirá integrarnos plenamente en esta revolución: la convergencia tecnológica en el sector agroalimentario.

Colombia tiene frente a sí una oportunidad única, una ola de oro que no podemos permitirnos dejar pasar. Es el momento de actuar con visión y determinación para alcanzar el lugar que nos corresponde en el escenario global.



OVIDIO CLAROS POLANCO

Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Bogotá

Desde la CCB destacamos la relevancia de este reporte sobre el ecosistema Agrifoodtech en Colombia 2024 ya que contribuye al plan de trabajo de nuestro Clúster de Seguridad Alimentaria en Bogotá y Cundinamarca. Hemos identificado que estas empresas y emprendimientos enfrentan retos de orden técnico, científico y financiero, así como desafíos asociados a los proveedores o incluso a la gestión del cambio en sus propios equipos de trabajo, entre otros. Por lo tanto, seguimos generando espacios, programas y servicios para que estas innovaciones y herramientas en Analítica y Big Data, Biotecnología y Nutraceutica, aporten al logro de mejores niveles de seguridad alimentaria, y les permitan escalar y conectar su modelo de negocio con potenciales clientes a nivel local e internacional.

VISIÓN DEL SECTOR

¿Qué opinan los inversores colombianos?

SARA PULIDO

Analista Financiera
Fondo Impacta



Invertir en startups foodtech colombianas enfrenta múltiples retos, especialmente por la falta de capital derivada de la recesión económica y factores políticos que generan poca confianza en la región. Esto hace que la selección de emprendimientos dependa de su escalabilidad, de modelos de negocio innovadores y rentables, y de que demuestren tracción y validación. Sin embargo, muchos emprendedores no logran comunicar o mostrar esta validación, lo cual complica su presentación ante un comité de inversión. Un aspecto interesante que abre puertas es el desarrollo propio de tecnología, con oportunidades en agrobiotecnología, digitalización, Cloud Computing, IoT, Blockchain, y el upcycling de residuos agrícolas. Sin embargo, también enfrentamos los retos de educar a los agricultores en estas tecnologías y de medir el impacto social, ambiental y económico, algo que no siempre logran los emprendedores comunicar con claridad, lo cual resulta clave para fondos de impacto como el nuestro.



ÁNGELA PRIETO VÉLEZ

Partner BIOS Ventures
Simma Capital

Competir en mercados internacionales requiere la adaptación tanto de tecnologías como de modelos de negocio, un objetivo que a menudo se alcanza mediante asociaciones estratégicas con corporaciones, fondos y aceleradoras. En Colombia, invertir en Agrifoodtech es una oportunidad única para transformar la producción de alimentos y garantizar que todos los colombianos tengan acceso a opciones nutritivas.

La incorporación de tecnología en el campo no solo mejora la eficiencia y la sostenibilidad, sino que también fomenta un ecosistema favorable para el desarrollo de negocios innovadores. Estas iniciativas tienen el potencial de generar un impacto económico y social profundo, impulsando el crecimiento del país y fortaleciendo su posición en la economía global.

VISIÓN DEL SECTOR

¿Qué opinan las universidades colombianas?

CESAR PARADA JAIMES

Director de Innovación y emprendimiento
Universidad de La Sabana



En cuanto a los retos sistémicos en las Universidades se destaca la falta de más mecanismos y mayores facilidades para superar el llamado “valle de la muerte”, la necesidad de mejorar la comunicación entre académicos y empresarios, y la construcción de relaciones de confianza que generen beneficios a largo plazo para ambas partes y financiamiento para madurar y superar dicho valle.

Identificamos oportunidades de emprendimiento Agrifoodtech en Colombia en áreas como la biotecnología, el aprovechamiento de biomasa y el desarrollo de alimentos e ingredientes saludables a partir de la biodiversidad del país.



JAIRO ARTURO ESCOBAR GUTIERREZ

Director Ecosistema de Innovación, Transferencia y
Emprendimiento
Universidad de Los Andes

Desde la Universidad se promueven iniciativas para integrar la adopción tecnológica en el sector agroalimentario mediante colaboración multidisciplinar y programas de transferencia. Se enfatiza una simbiosis de actores internos y externos para transformar investigaciones en soluciones prácticas, liderada por unidades como el Centro de Investigación en Sistemas Agroalimentarios y el Ecosistema de Innovación y Transferencia. Ambas apoyan la transformación de resultados científicos en emprendimientos que impacten la industria y el país.

Los retos clave incluyen superar brechas culturales y estructurales en transferencia tecnológica, fomentar colaboración entre sectores y apostar por innovación local. En Colombia, el Agrifoodtech es un campo con gran potencial gracias a talento humano de calidad y oportunidades en etapas tempranas de emprendimiento, aunque requiere consolidar ecosistemas de apoyo y superar barreras de riesgo y tiempo.

JAVIER SILVA

CEO y co-fundador
Eat Coffee

**PAULA APONTE**

Co-fundadora y CEO
CurubaTech

En 2024, nuestro segundo año de operaciones, confirmamos un gran reto para la compañía: educación y creación de una nueva categoría en el mercado. También visualizamos algunos retos en cuanto al incremento en el costo de las materias primas. En compensación al trabajo realizado, identificamos un altísimo interés por parte de distintos actores y clientes que nos motivan a continuar nuestro camino. La creciente demanda de productos innovadores y saludables es fundamental para nuestra compañía. Para 2025, buscamos consolidar alianzas estratégicas con grandes marcas y expandir nuestra presencia global. De parte del ecosistema, buscamos aliados estratégicos, algo de inversión para escalar y mentores que nos acompañen en la optimización de nuestras operaciones y el acceso a mercados para dar a conocer nuestros productos. Estamos seguros que nuestro ingrediente único en el mercado tiene el potencial de revolucionar la industria alimentaria.

Las alianzas entre emprendimientos con niveles de desarrollo similares son esenciales. Colombia cuenta con un enorme potencial agroalimentario, destacando no solo a nivel local y regional, sino también como una de las cinco principales despensas del mundo. Cualquier iniciativa que impulse este sector representa un aporte valioso, dado el amplio margen para su desarrollo. Este potencial es aún más relevante considerando que el sector ha estado estancado durante mucho tiempo, lo que convierte cada esfuerzo en una oportunidad transformadora con un impacto y un crecimiento extraordinarios.

VISIÓN DEL SECTOR

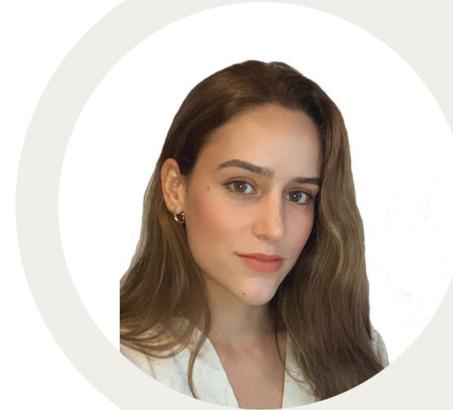
¿Qué opinan las startups colombianas?

HANS MALDONADO

Co-fundador y CMO
Siembra Vertical



En 2024, el ecosistema Agrifoodtech en Colombia enfrentó retos importantes, como la inestabilidad en las cadenas de suministro y la baja adopción tecnológica en zonas rurales, lo cual ha limitado la modernización agrícola. En Siembra Vertical, vivimos estos desafíos de cerca, especialmente en los agricultores pequeños, quienes están siendo afectados por el cambio climático y la degradación de los suelos. Además, la urbanización acelerada sigue provocando la migración de jóvenes del campo, debilitando la producción agrícola tradicional. Sin embargo, también vemos grandes oportunidades para 2025, con un creciente interés en tecnologías sostenibles, como nuestra agricultura vertical modular sin tierra, que optimiza el uso de recursos hídricos y espacio, y responde a la necesidad de sistemas agrícolas urbanos resilientes. Para lograr un mayor impacto, necesitamos apoyo en varios frentes. Además de financiamiento para innovaciones en Latinoamérica y alianzas estratégicas con organizaciones internacionales, también es crucial que los ambientes de innovación latinoamericanos adopten nuevas políticas de apoyo a emprendedores, integrando modelos de leyes comprobados en otros contextos con ecosistemas más desarrollados. También necesitamos más iniciativas que promuevan la adopción de tecnologías eficientes entre pequeños y medianos agricultores para que el impacto sea tangible.



CRISTINA CRUZ

Co-fundadora y CEO
Spora Studios

En 2024, los retos incluyeron la falta de infraestructura para escalar nuestros materiales a base de micelio y la limitada adopción de materiales innovadores provenientes de una disciplina emergente en la región: el biodiseño. Esto, en gran parte, debido a la falta de educación sobre su potencial y las oportunidades que ofrecen, especialmente en sectores tradicionales.

Identificamos oportunidades en la creciente demanda de tecnologías que brinden métricas claras para impulsar el desarrollo sostenible de las empresas, junto con un interés por enfoques de pensamiento sistémico que integren la economía circular. Además, la tendencia global del universo fungi y la inevitable necesidad de cerrar ciclos productivos posicionan nuestras soluciones como una respuesta clave.

Para 2025, proyectamos una mayor adopción de biomateriales disruptivos, como los creados a base de micelio, y un mercado local más educado para su adopción. Es clave unir industria, academia y empresa privada para promover soluciones de biodiseño en la región. Asimismo, necesitamos inversión en infraestructura, alianzas estratégicas y políticas públicas que incentiven los el desarrollo de biotecnológicas y su investigación.

CHRISTEL HILLER

Gerente de Innovación
y Transformación Corporativa
Alianza Team



Las startups son nuestro radar de innovación, reflejando fielmente lo que ocurre en el mercado. Desde nuestra perspectiva estratégica, estamos convencidos de que, como aliados, somos más fuertes. Sin embargo, en el ámbito de foodtech, aún queda mucho por explorar y avanzar.

Aunque las universidades generan una gran cantidad de conocimiento, llevar este saber a la práctica sigue siendo un desafío significativo para muchos colombianos. Es fundamental desarrollar programas de colaboración alineados, donde todos los actores involucrados encuentren beneficios tangibles. Actualmente, existe una desconexión notable entre el conocimiento académico y su aplicación práctica.

En el ámbito corporativo, cada vez más empresas apuestan por la innovación abierta para desarrollar nuevas tecnologías, fortaleciendo así la economía. Cuando las grandes corporaciones del sector alimentario lideran este impulso innovador, crean un ecosistema favorable para que startups y universidades colaboren. Estas sinergias tienen el potencial de transformar profundamente el sector.

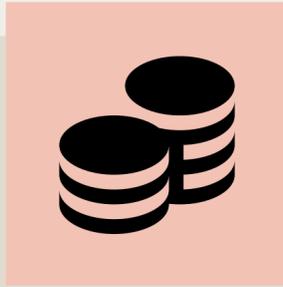


03

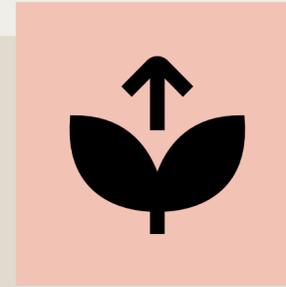
Caracterización del sector Agrifoodtech **colombiano**



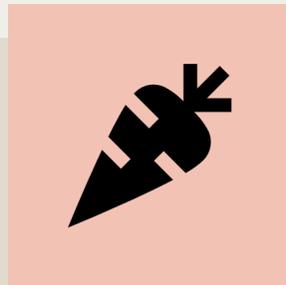
PUNTOS DESTACADOS 2024



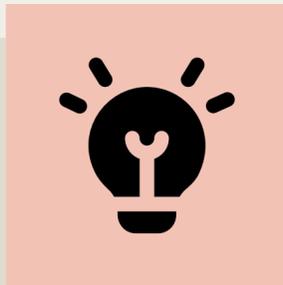
USD 40,4M
Inversión total en el
sector Agrifoodtech
en 2024



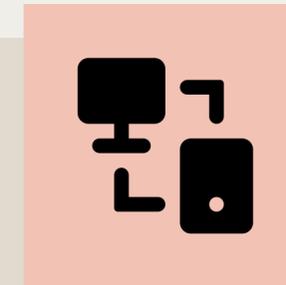
**18% de las startups
en TRLs 1-3**
Investigación con ADN
emprendedor



Ecosistema emergente
con potencial en desarrollo
sostenible, aprovechando su
Biodiversidad



Espíritu emprendedor único
Educación, Experiencia y
Creatividad



Tecnología para generar
valor exponencial

AGRIFOODTECH: EL POTENCIAL DE COLOMBIA

Con 163 startups en Agrifoodtech y 3 de las 5 empresas más innovadoras provenientes del sector alimentario¹², Colombia se encuentra en una posición privilegiada para liderar el sector de tecnología alimentaria y potenciar su desarrollo económico y social.

El Agrifoodtech, o el conjunto de tecnologías emergentes y convergentes impulsadas por el ecosistema agroalimentario está revolucionando cómo se conciben, procesan, comercializan y consumen los alimentos, enfrentando los retos clave en la cadena de valor¹¹, principalmente la inseguridad alimentaria, las prácticas agroindustriales insostenibles, el cambio climático y la desnutrición.

Además, los problemas logísticos en Colombia agravan estas dificultades, ya que los alimentos a menudo no llegan a las áreas que más lo necesitan, y las cadenas de suministro no siempre logran evitar el desperdicio.

Las startups colombianas tienen la ventaja de estar en una región rica en recursos y han identificado el potencial único que esto les brinda para enfrentar de manera sostenible algunos de los desafíos más urgentes para la sociedad y el planeta. Muchos de estos emprendedores están trabajando activamente en resolver ineficiencias logísticas que dificultan la distribución de alimentos.

Además, se estima que menos de un tercio del potencial nutricional de la vasta biodiversidad colombiana ha sido explorado. Algunas startups ya están innovando en la producción de alimentos, desarrollando nuevas categorías que no solo diversifican las opciones alimenticias, sino que también fortalecen la seguridad alimentaria a nivel local y global.

11. Montes, Camilo & Vesga, Rafael & Barrios Melo, Jesus. (2024). Foodtech, las tecnologías convergentes que definen la frontera de la industria de alimentos.

12. Ranking de Innovación Empresarial 2023, ANDI - Dinero (Agosto 2023)

AGRIFOODTECH: EL POTENCIAL DE COLOMBIA

NÚMERO TOTAL
DE STARTUPS

163

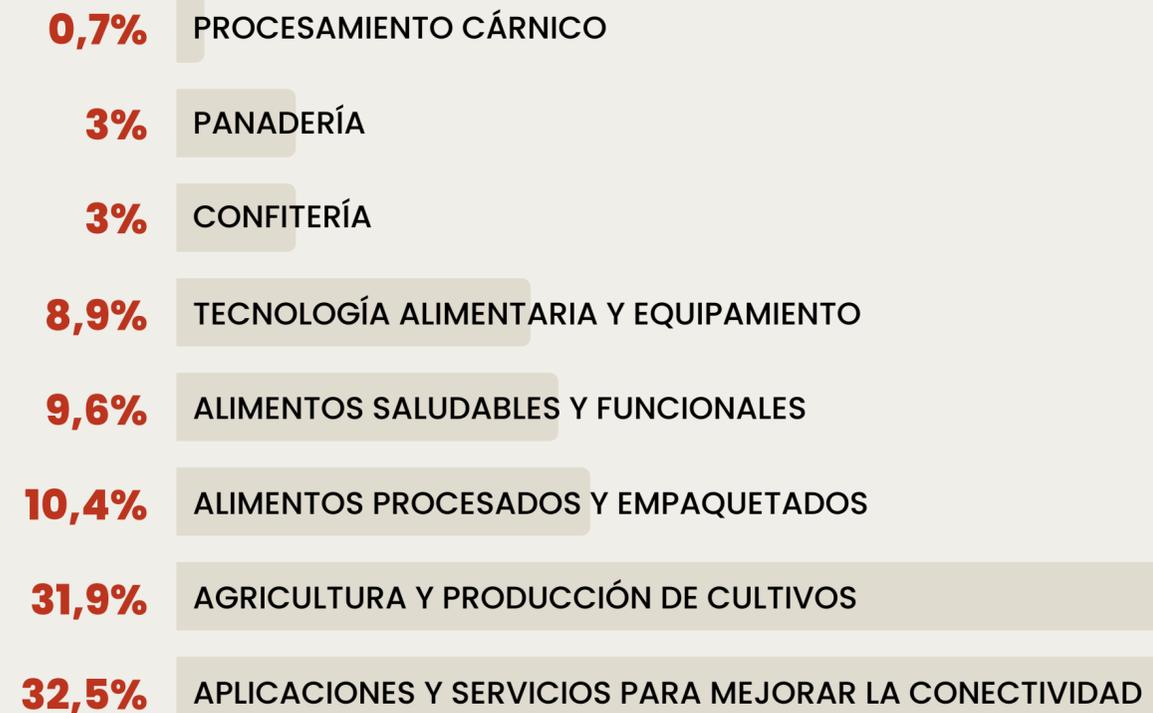
INVERSIÓN
TOTAL

USD
40,4M

1970 empleados

EN EL SECTOR DE LAS STARTUPS AGRIFOODTECH

22% STARTUPS FUNDADAS EN 2019



ENTREPRENEUR PERSONA

El talento emprendedor es una de las mayores fortalezas de Colombia. El país destaca a nivel mundial por su alta intención de emprender, lo cual refleja la creatividad, la educación y la experiencia de sus emprendedores¹³. Existe una actitud positiva hacia el emprendimiento, respaldada por un ecosistema favorable que apoya a quienes deciden iniciar un negocio. Además, la vasta riqueza natural de Colombia ofrece amplias oportunidades para innovar en la industria alimentaria, con aún mucho por descubrir y aprovechar. Los emprendedores colombianos, son personas creativas que superan las limitaciones del ecosistema y aprovechan al máximo los recursos disponibles. Generalmente, son individuos con altos niveles educativos, amplia experiencia profesional y una gran capacidad para convertir oportunidades de mercado en proyectos de vida a través del emprendimiento. Además, estos emprendedores poseen una gran pasión y contagian su positivismo, logrando influir en otros ecosistemas. Este enfoque ha permitido que los emprendedores colombianos expandan su visión sobre el emprendimiento, compartiendo su optimismo y perspectiva única con sus pares en otros contextos.

38 EDAD MEDIA
FUNDADOR

78% EQUIPOS
FUNDADORES
CON MUJERES



NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO

12%

DOCTORADO

16%

GRADO UNIVERSITARIO

66%

MÁSTER



13. World Economic Forum. Leveraging entrepreneurial ambition and innovation: A global perspective on entrepreneurship, competitiveness, and development.

ENTREPRENEUR PERSONA

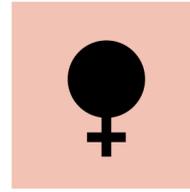


LOCALIZACIÓN

Alta concentración geográfica

75,2%
13,3%
7,1%
3,5%
0,9%

Bogotá
Medellín
Cali
Barranquilla
Manizales



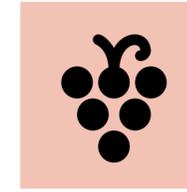
PRESENCIA FEMENINA

78%

Al menos hay una **mujer en el equipo fundador** en un 78% de las startups.

37%

Además, en un 37% de los equipos **más de la mitad de la plantilla** son mujeres.



EXPERIENCIA SECTOR

72%

tiene experiencia previa en el sector, lo que les proporciona una ventaja significativa al comprender las dinámicas del mercado y las necesidades de los clientes.



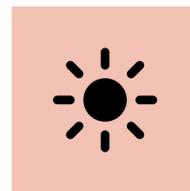
SOCIOS FUNDADORES

Emprendimiento en equipo

2 socios fundadores de media

4% de las startups con más de 5 fundadores

14% de las startups con un socio fundador



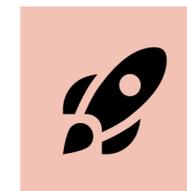
EDAD DE FUNDADORES

70%

De los socios fundadores tienen entre **26 y 45 años**.

14%

Emprende en el sector Agrifoodtech con **menos de 25 años o más de 45**.



EXPERIENCIA EMPRENDIMIENTO

42%

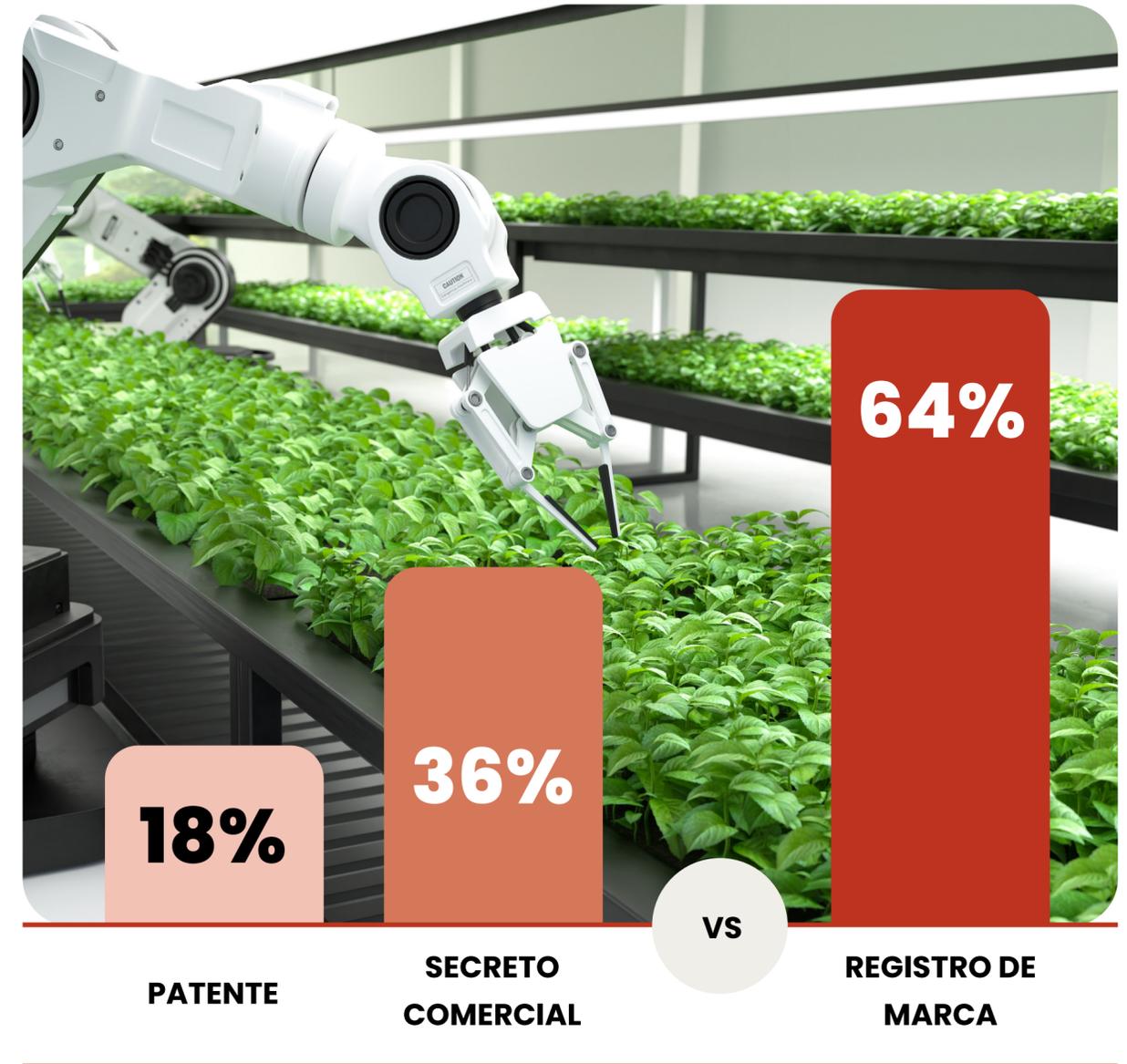
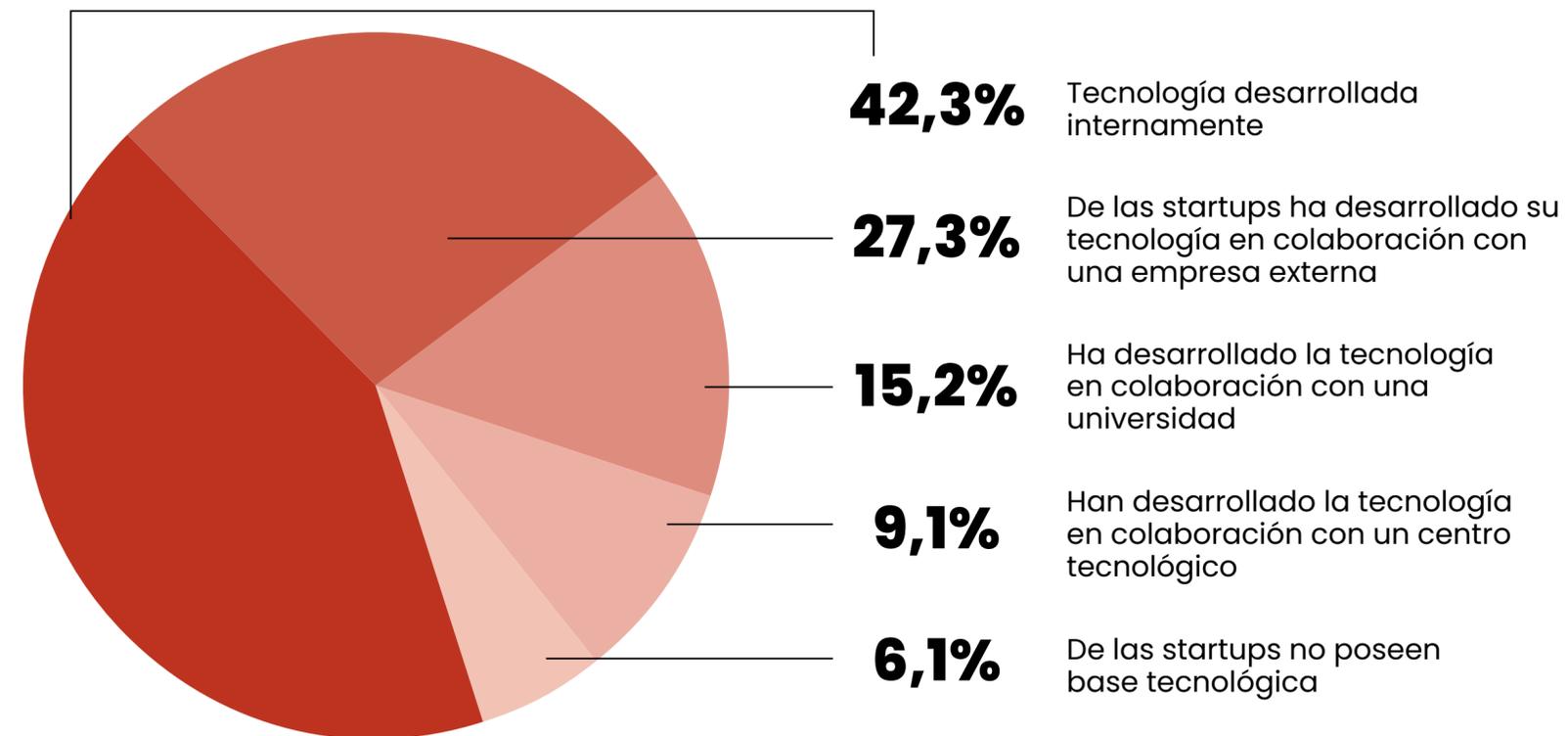
de los fundadores no ha emprendido nunca y es su primera vez emprendiendo.

BASE TECNOLÓGICA

ORIGEN DE LA TECNOLOGÍA

El origen de la base tecnológica muestra una tendencia de apertura hacia la colaboración externa. **Más del 50%** de las startups **desarrollan su tecnología** en conjunto con agentes externos. Sin embargo, **menos de un cuarto** de estas startups **protegen su tecnología con patentes.**

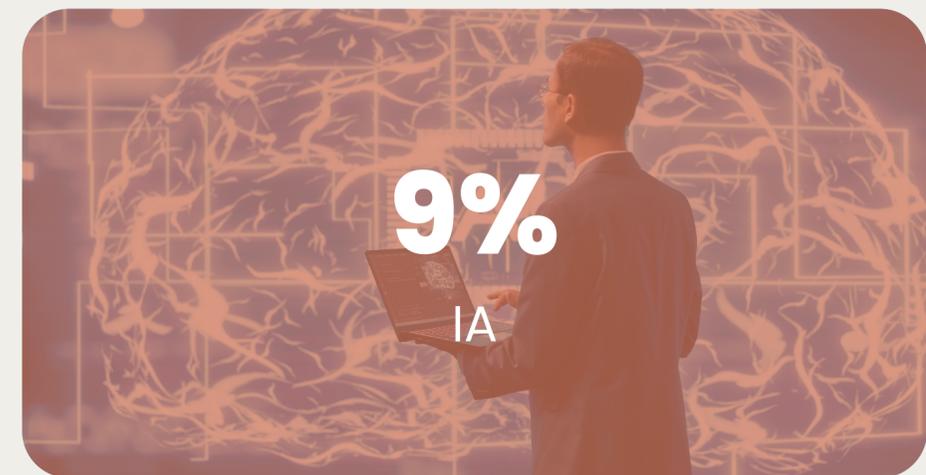
DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA



La diferencia entre el número de startups que **patentan** sus innovaciones y aquellas que **registran su marca** indica que muchas podrían estar desaprovechando oportunidades clave para consolidar su ventaja competitiva y asegurar una protección más sólida de sus activos intelectuales.

BASE TECNOLÓGICA

La necesidad de mejorar la logística y la eficiencia en la distribución de la cadena agroalimentaria ha provocado un florecimiento de las startups que trabajan en conectar agentes y en tomar mejores decisiones – que representan hasta un **41%** de las tecnologías.



BASE TECNOLÓGICA

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

En el contexto actual del desarrollo del ecosistema de innovación, es evidente que el talento formado en universidades y centros de investigación juega un papel fundamental en su crecimiento. Cada vez se observan **más actividades de transferencia tecnológica** entre la academia y las empresas, lo que refleja el potencial de colaboración y la generación de nuevas soluciones tecnológicas. Sin embargo, a pesar de estos avances, el conocimiento de alto nivel sigue estando muy concentrado en las **instituciones académicas y de investigación**. Este conocimiento no siempre se convierte en emprendimientos escalables, lo cual es una diferencia clave con otros ecosistemas similares de la región, donde la base científica de los emprendimientos tiene una mayor fortaleza.

Uno de los factores que contribuye a esta disparidad es que, aunque la cultura del emprendimiento ha permeado tanto la sociedad como la academia, aún existen desafíos significativos. Uno de los más destacados es la **falta de mecanismos eficaces de aceleración de las startups emergentes de las universidades**. Esto se traduce en que los niveles de madurez tecnológica (TRL, por sus siglas en inglés) de los proyectos son bajos en comparación con otras latitudes, limitando su potencial para desarrollarse a una escala global.

Por lo tanto, para que el talento generado en las universidades y centros de investigación logre **transformar el conocimiento en proyectos de alto impacto, es crucial fortalecer las estructuras de apoyo** que permitan **acelerar la transferencia de tecnología y la creación de empresas innovadoras**.

Áreas tecnológicas con impacto en el sector

Agrifoodtech, en las que Colombia puede despuntar



**ALIMENTOS
FUNCIONALES Y
NUTRACÉUTICOS**



**REGENERACIÓN
DE SUELOS**



**APROVECHAMIENTO
SUSTENTABLE DE LA
BIODIVERSIDAD**



BASE TECNOLÓGICA

Grado de desarrollo tecnológico



18%

TRL 1-3



12%

TRL 4-6



70%

TRL 7-9

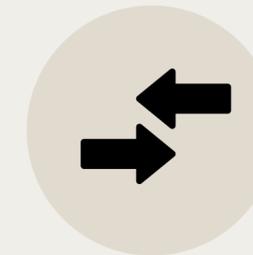


Una oportunidad de incentivo a las tecnologías Agrifoodtech

En resumen, continuar impulsando la cultura emprendedora, acelerar las startups surgidas de las universidades y fomentar la colaboración entre el ámbito académico y el empresarial son elementos clave para mejorar la transferencia de tecnología, la aceleración y el escalado de soluciones en el sector.



INVESTIGACIÓN
DIRIGIDA



ACELERACIÓN Y
TRASLACIÓN



ECOSISTEMA E
INTERNACIONALIZACIÓN



INVERSIÓN
ESPECIALIZADA

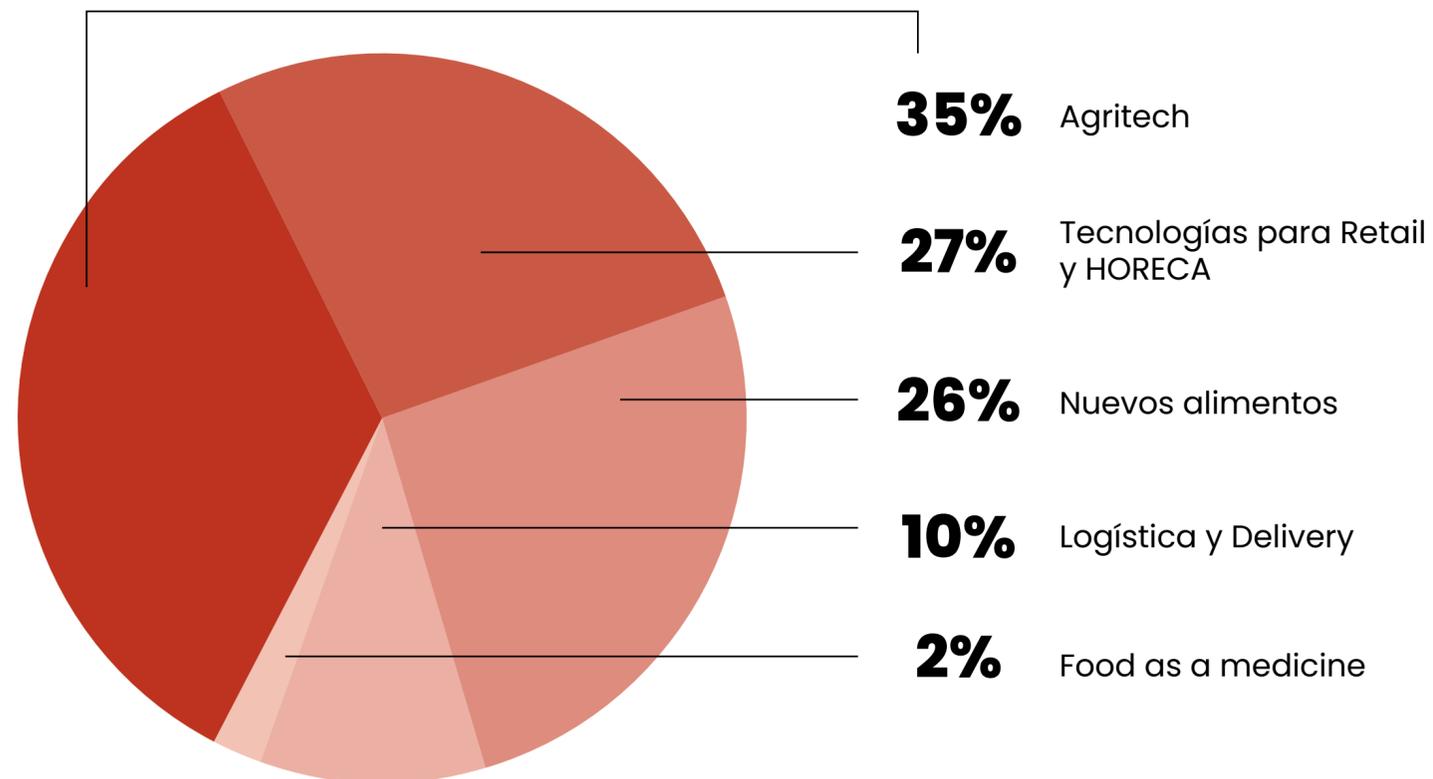


INNOVACIÓN
ABIERTA EN
CORPORACIONES

CATEGORÍAS

Eatable Adventures cuenta con una **taxonomía de clasificación propia** de startups en cuanto a sectores y subsectores, que permite lograr una **mayor precisión a la hora de clasificar y comprender el sector** agroalimentario.

Las startups colombianas operan principalmente en las áreas de **Agritech**, donde las soluciones representan más de un tercio de las startups totales, seguido por el desarrollo de **Nuevos alimentos** y las tecnologías para **Retail y HORECA**. En último lugar se encuentran Logística y Delivery y Tecnologías de cocina.



El potencial de la región

en Agritech para salvaguardar su biodiversidad

La representación y el predominio de las soluciones **Agritech** demuestran que nos encontramos ante una **región rica en recursos naturales** y con una **amplia biodiversidad**, que ofrece un potencial único para el aprovechamiento sostenible y eficiente de sus recursos. Esta riqueza natural, combinada con la capacidad de innovación tecnológica, posiciona a la **región como un referente en la búsqueda de soluciones Agritech** de alto impacto.

Además, el hecho de que la segunda categoría con más representación se enfoque en la creación de **Nuevos alimentos** refleja cómo muchos emprendedores están **comprometidos en combatir la inseguridad alimentaria** y la desnutrición de la población con soluciones innovadoras, sostenibles y nutritivas, haciendo uso de la tecnología.



SUBSECTORES

El sistema de clasificación sectorial para categorizar a las startups dentro de los sectores y subsectores del ecosistema Agrifoodtech es una **herramienta fundamental** para entender la diversidad y progresión de este ámbito.



AGRITECH

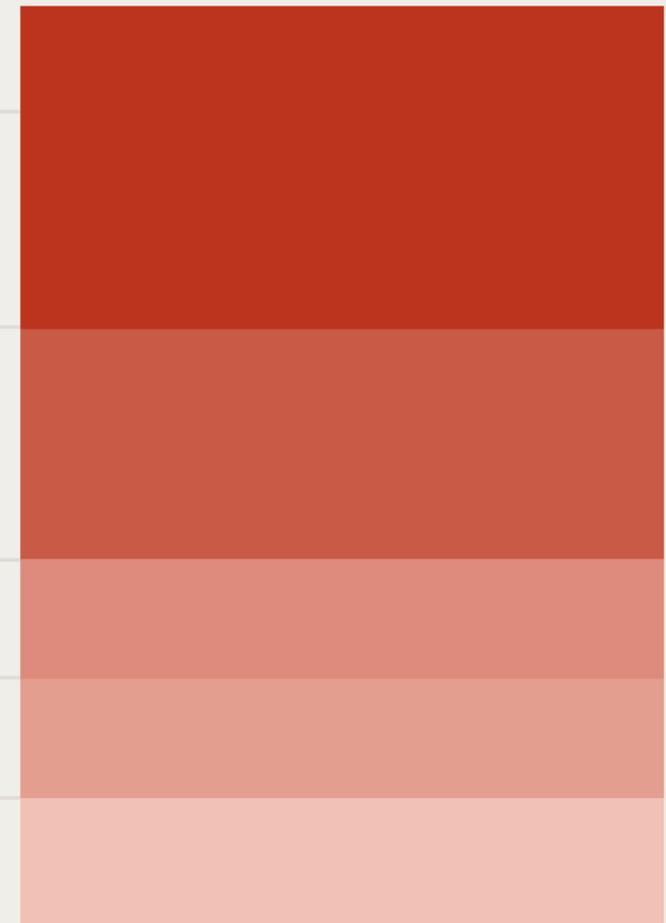
Conexiones entre los agentes **35%**

Automatización y robótica **25%**

Nuevos sistemas de cultivo **13%**

Fintech **13%**

Otros **14%**

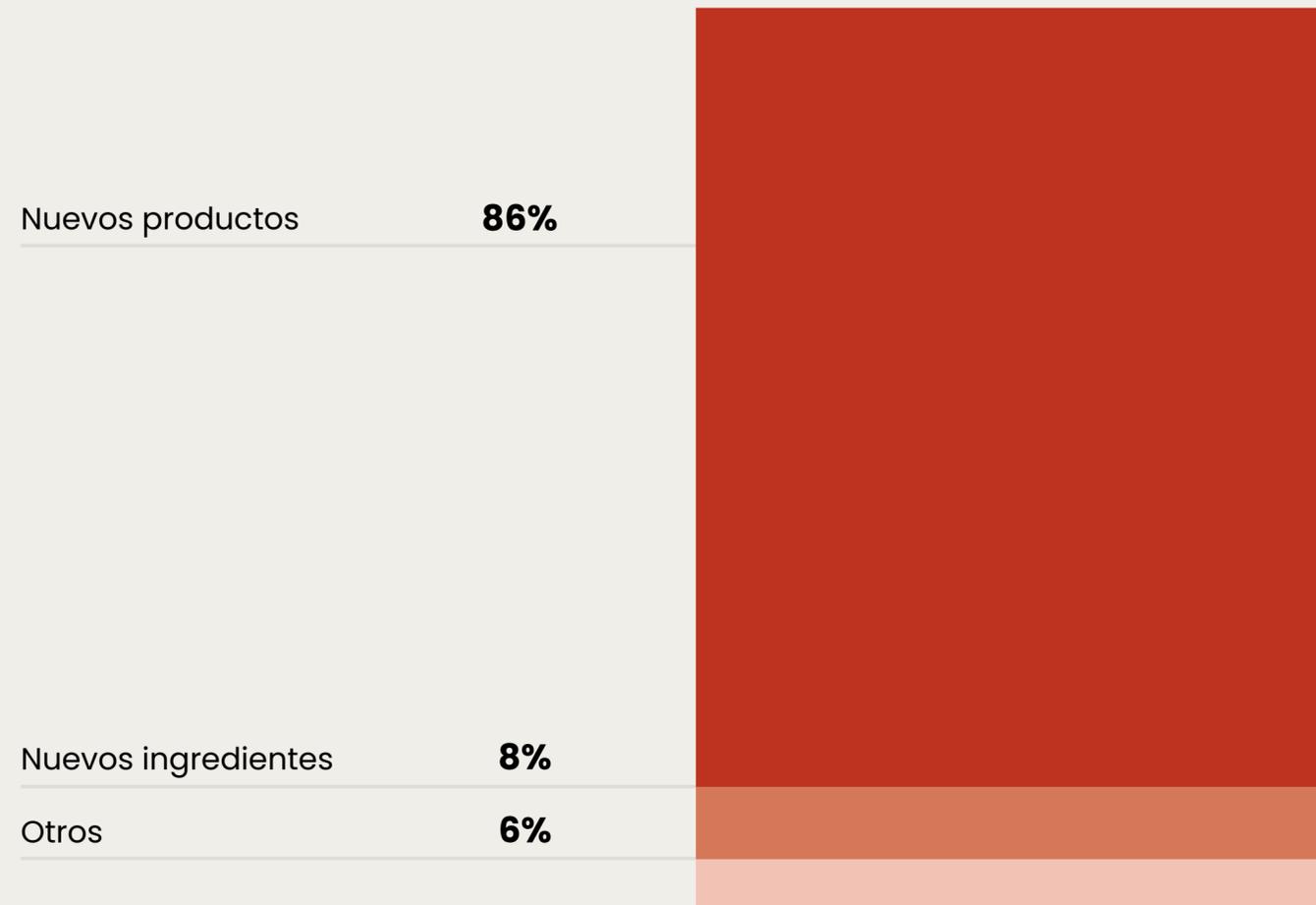


En la categoría AgriTech, la **conexión entre los diferentes agentes del ecosistema lidera con un 35%** de representación. Le siguen las soluciones de automatización y robótica, que tienen un peso significativo del 25%. Por último, se observa una distribución equilibrada entre las soluciones fintech y los nuevos sistemas de cultivo.

SUBSECTORES



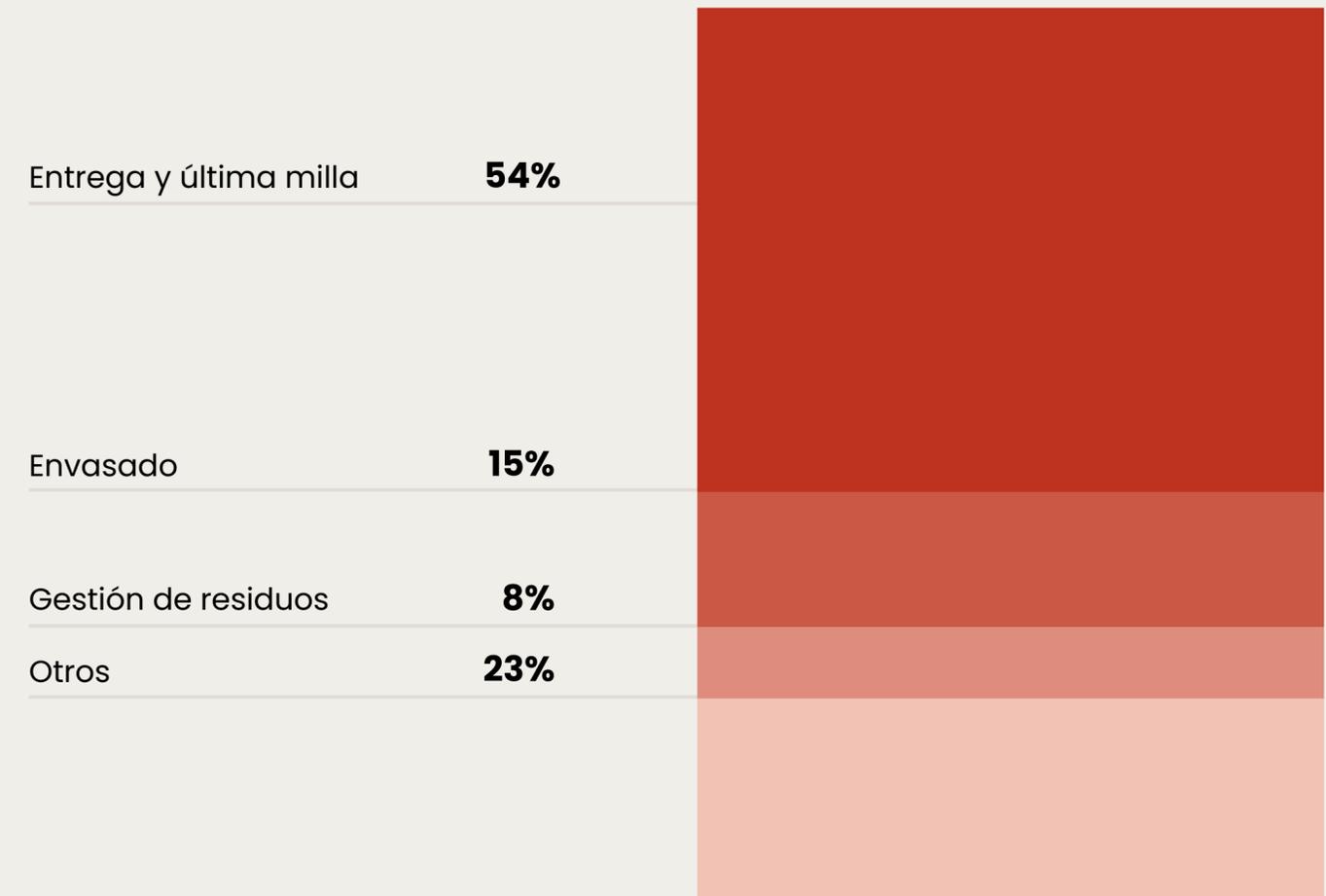
NUEVOS ALIMENTOS



El **desarrollo de nuevos productos lidera** la categoría **con un 86%** de representación, evidenciando una **prioridad por diversificar la oferta** y responder a las crecientes demandas del consumidor. Le siguen los nuevos ingredientes, que representan el 8,3%, reflejando un interés en innovar a partir de los recursos locales y su potencial aún inexplorado.



LOGÍSTICA Y DELIVERY

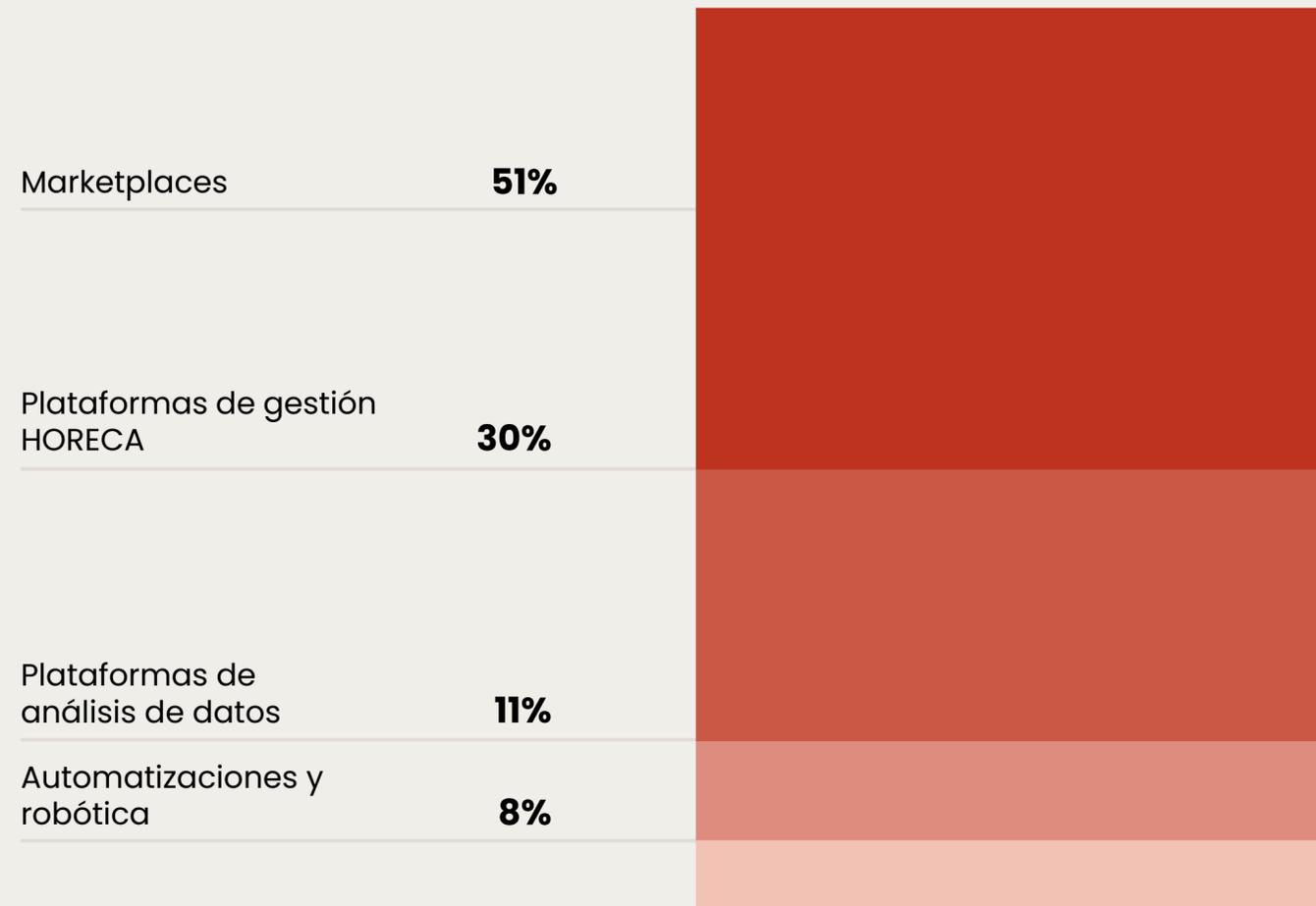


La optimización de la distribución directa al consumidor se evidencia en el **predominio del subsector de entrega & última milla, que representa un 53,8%**. Le sigue el envasado, con un 15,4%, destacando la importancia de mejorar la conservación de los productos. La gestión de residuos, con un 7,7%, refleja el creciente enfoque en reducir el impacto ambiental.

SUBSECTORES



TECNOLOGÍA DE RETAIL Y HORECA



Los **marketplaces lideran** con un 50,7%, seguidos por las plataformas de gestión horeca con un 30,1%. Las plataformas de análisis de datos representan el 11%, mientras que las automatizaciones y robótica alcanzan el 8,2%, destacando la **creciente adopción de soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones.**



OPINIÓN DE LAS **STARTUPS** AGRIFOODTECH

Para comprender plenamente el ecosistema colombiano, es esencial captar la perspectiva de las startups, ya que sus opiniones reflejan de primera mano las necesidades, desafíos y oportunidades del sector. En el ámbito Agrifoodtech, su visión revela un impacto significativo de las universidades en materia de creación de startups, y de los inversores internacionales a la hora de invertir en el sector.

72,2%
de acuerdo

Los **centros de investigación** juegan un papel importante en el desarrollo de startups en el sector Foodtech.

92,8%
de acuerdo

Las **universidades colombianas son una fuente de generación de startups** en el sector.

64,7%
de acuerdo

Las **instituciones públicas** desarrollan programas de impulso dentro del sector.

50%
de acuerdo

Los **inversores nacionales** poseen un alto grado de conocimiento del sector Foodtech e invierten en él.

78,3%
de acuerdo

Los **inversores internacionales** poseen un grado de conocimiento alto sobre el sector, e invierten en él.

47,1%
de acuerdo

Los **medios de comunicación** reflejan la realidad de la agroindustria tecnológica.

72,2%
de acuerdo

La **industria alimentaria** colombiana está apoyando el desarrollo de startups en el sector.



OPINIÓN DE LAS **STARTUPS AGRIFOODTECH**: MIRADA A FUTURO

Para fortalecer el ecosistema emprendedor en el sector Agrifoodtech de Colombia, es fundamental identificar y abordar las necesidades específicas de las startups del país. Una de las prioridades clave es **atraer inversores especializados internacionales** que puedan aportar capital y experiencia para acelerar el crecimiento de estas startups. La internacionalización es otro factor esencial, por lo que se requiere el desarrollo de programas que apoyen a las startups de Agrifoodtech en su expansión hacia nuevos mercados. Además, es vital contar con programas específicos de **incubación, aceleración y scale-up**, diseñados para acompañar a las startups en las distintas etapas de su desarrollo, brindándoles las herramientas y recursos necesarios para escalar. Simplificar el acceso a ayudas públicas dirigidas al desarrollo de startups de base tecnológica también contribuirá a su sostenibilidad y éxito.

La colaboración entre sectores público y privado, a través de acuerdos de co-inversión, resulta crucial para compartir riesgos y maximizar el impacto de las inversiones. Finalmente, la presencia de startups colombianas en eventos internacionales especializados en Agrifoodtech es fundamental para visibilizar sus proyectos, establecer contactos y posicionarse a nivel global. Estas acciones, en conjunto, pueden crear un entorno favorable para el crecimiento y expansión de las startups Agrifoodtech colombianas, fortaleciendo así su competitividad en el mercado global.

Herramientas y necesidades para impulsar a las startups

1 Atracción de inversores especializados internacionales.

2 Desarrollo de programas de internacionalización de startups de Agrifoodtech.

3 Programas específicos de incubación, aceleración y scale up.

4 Simplificación del acceso a ayudas públicas para el desarrollo de startups de base tecnológica en Agrifoodtech.

5 Acuerdos de "co-investment" entre instituciones públicas e inversores privados.

6 Presencia de startups colombianas de Agrifoodtech en eventos internacionales especializados.



04

Inversión en Agrifoodtech en **Colombia**

ESCENARIO COLOMBIANO

Aunque la inversión de capital riesgo en Colombia aún está en una etapa temprana frente a otros sectores, el sector alimentario ha captado cerca de 2.800 millones de dólares en los últimos años. Liderando esta tendencia Rappi, la plataforma de delivery, ha asegurado 2.000 millones en diversas rondas, lo que representa el 69,6% de la inversión total en el sector. Otras startups como Frubana, Chiper y Merqueo también han atraído capital significativo en rondas avanzadas, creando un precedente sólido para nuevas startups del sector alimentario en el país.

Inversión Agrifoodtech en Colombia, con y sin las rondas de Rappi

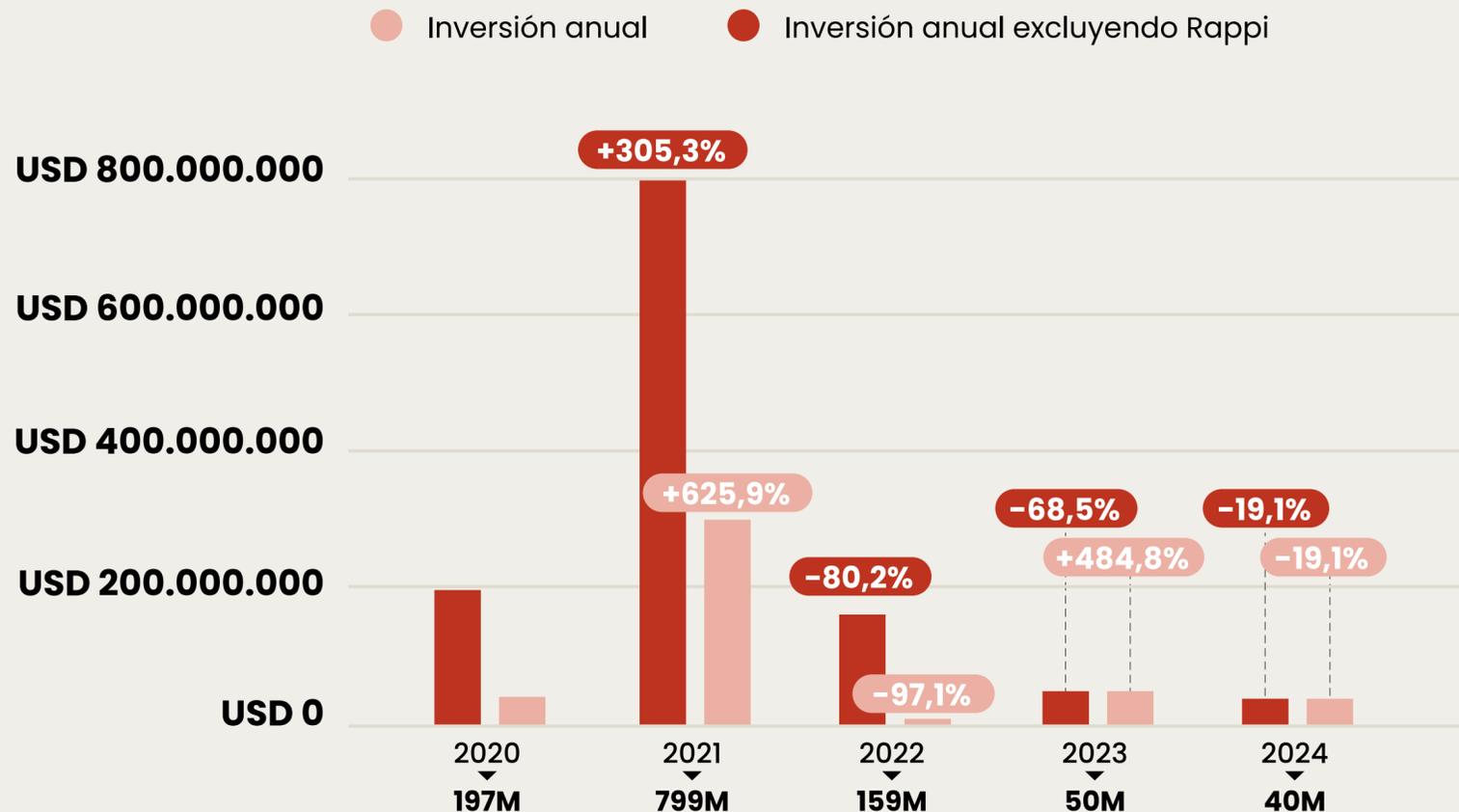


Gráfico elaborado a través de datos de Dealroom y a través de fuentes propias.

INVERSIÓN TOTAL RECIBIDA EN 2024 **USD 40,4M**

En toda América Latina, Colombia ha liderado la inversión en Agrifoodtech, superando a otros países en atracción de capital en este sector. Excluyendo el caso de Rappi, solo Brasil habría captado más inversión en este ámbito, consolidándose como el segundo país en volumen de inversión en Agrifoodtech en la región.

Además de la logística y delivery, impulsada por Rappi, han atraído inversión los marketplaces B2B en toda la cadena de suministro, las fintech agroalimentarias, los productos plant-based y la producción ecológica de café.



14. Fuente: Dealroom (2024).

RONDAS DE INVERSIÓN

A pesar de la reducción de la inversión, se observa un **aumento del número de rondas de inversión**, lo que refleja un aumento de la iniciativa privada en proponer un mayor número de soluciones ante los numerosos desafíos que enfrenta el sector alimentario, como son el cambio climático o las condiciones precarias de los agricultores.

Esta tendencia está alineada con el importante papel que este sector juega en la economía colombiana, y promete diversificar y fortalecer el ecosistema alimentario en Colombia, abriendo nuevas oportunidades para la inversión y el crecimiento.

Rondas de inversión Agrifoodtech en Colombia

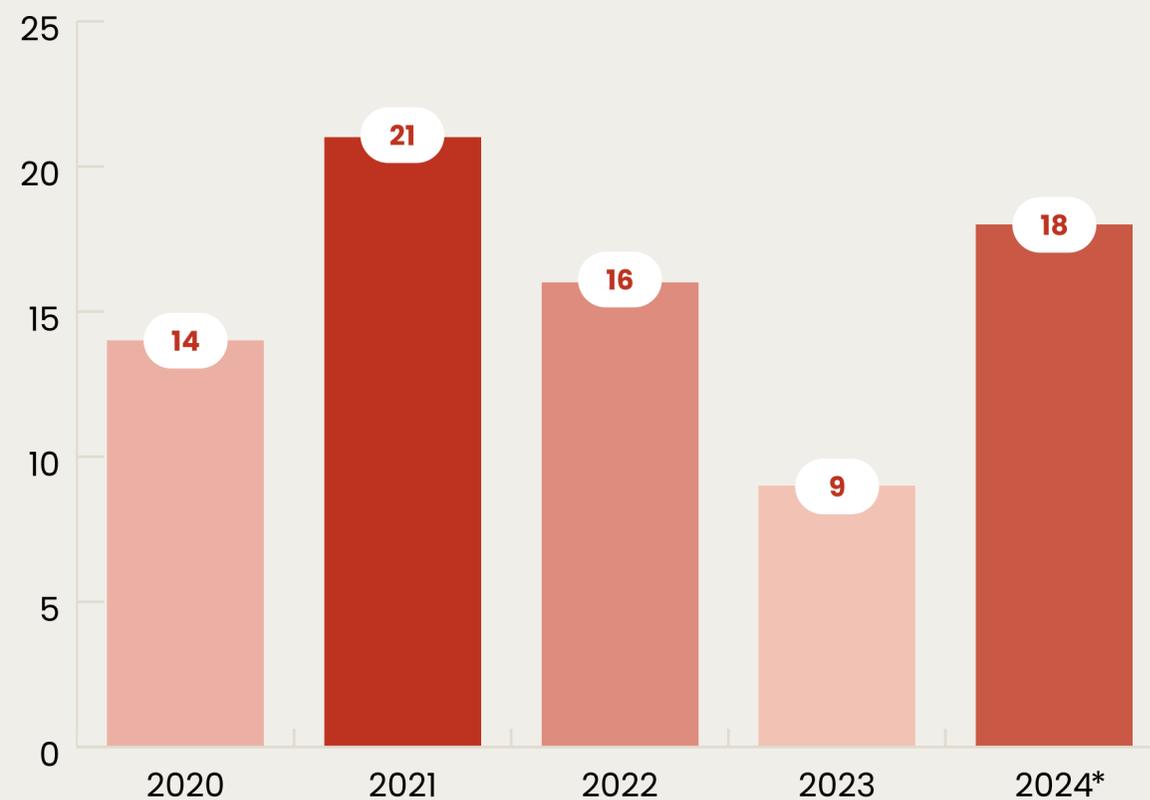


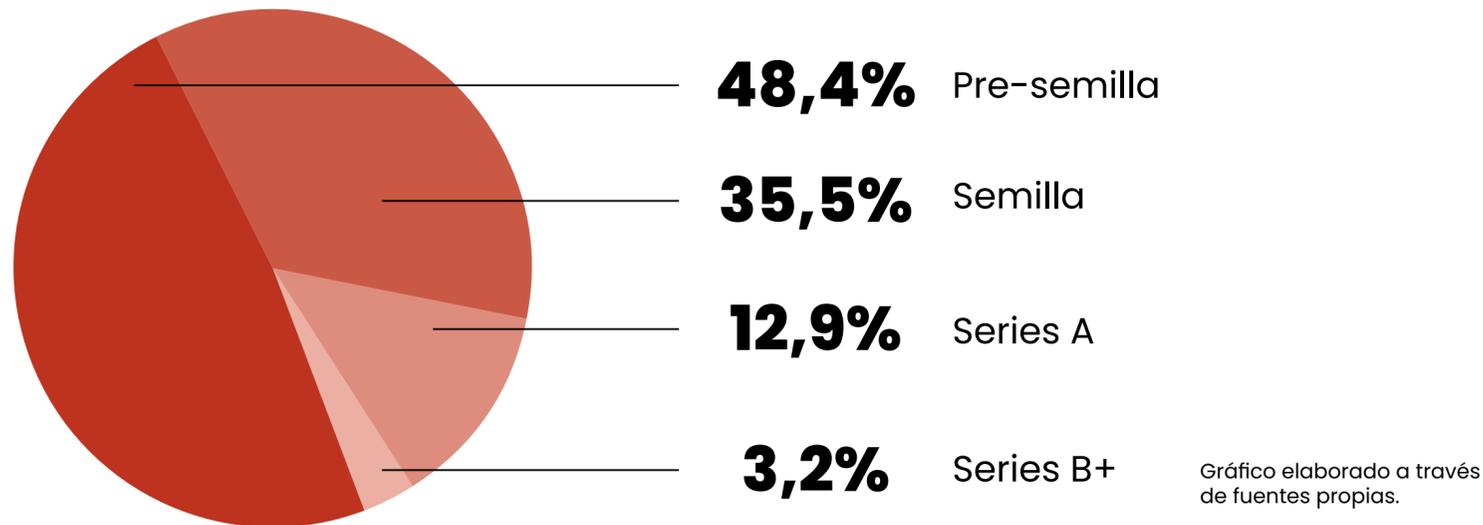
Gráfico elaborado a través de datos de Dealroom y datos obtenidos a través de fuentes propias. Información de 2024 ponderada a 12 meses.



INVERSIÓN POR RONDA

En cuanto a la fase de inversión, se observa un predominio de las startups en fase **pre-semilla y semilla**, con una **representación del 83,9%**, lo que refleja un sector en sus **primeras fases del desarrollo**, en línea con el nivel de tecnificación del sector agrícola y alimentario en Colombia.

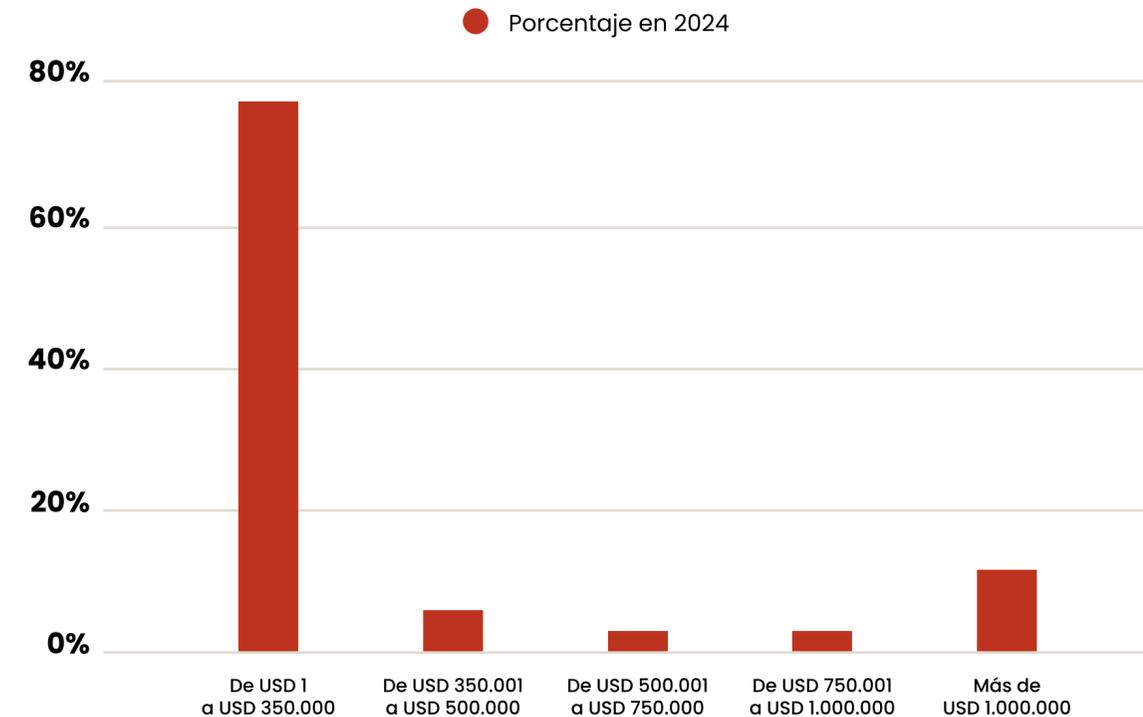
El número de startups que ha alcanzado una ronda Series A en adelante continúa creciendo a pesar de la escasez de inversión, consolidándose como nuevos protagonistas en el sector agroalimentario colombianos. Estas startups en fases más avanzadas operan en **sectores y modelos de negocio** como el delivery, las cadenas de restauración, marketplaces B2B, productos ecológico.



PANORAMA DE INVERSIÓN EN FASE TEMPRANA

pero ofrece grandes oportunidades y soluciones para el creciente sector Agrifoodtech en Colombia, y se prevé un crecimiento de la inversión en los próximos años.

Tramos de inversión



El ecosistema de emprendimiento Agrifoodtech colombiano se encuentra en sus **etapas iniciales**, al igual que en el resto de América Latina, - con la excepción de Brasil y México -, y se está posicionando como uno de los de mayor crecimiento en la región.

La mayoría de las rondas de financiación en el país no superan los USD 350.000, debido al elevado número de startups en fase pre-semilla. La financiación en fases más avanzadas aún es limitada, ya que el sector no ha alcanzado el mismo nivel de desarrollo que ha alcanzado otros sectores, como el fintech.

LAS RONDAS MÁS DESTACADAS

Analizando las principales rondas de inversión a lo largo de 2024, se puede observar que predominan aquellas startups que no habían realizado rondas previas, lo que resalta la importancia de estos mecanismos en el desarrollo de nuevas empresas.

En términos de sectores, en 2024 las rondas más representativas han sido en las siguientes vertientes: **cadena de restauración** (BACU y Home Burguers), **soluciones fintech para agricultores** (AgriCapital y Agrapp), economía circular y **gestión de residuos** (Residua Biocircular, Biotérmica Innovaciones, Onefly e Industrial Molinillito Foodtech), **marketplaces B2B** (Feat.) y **nuevos ingredientes** (Bioingred Tech).

LAS TRES PRINCIPALES RONDAS

STARTUP	TAMAÑO DE RONDA (M USD)	CATEGORÍA
	8,2	Cadena de Restauración
	3,7	Agro Fintech
	3,24	Cadena de Restauración



INVERSORES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE APUESTAN POR COLOMBIA

VCs y Aceleradoras Internacionales



Empresas y otras entidades de inversión internacionales



Inversores Nacionales



05

Conclusiones y retos **futuros**



ANÁLISIS, RETOS Y OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO AGRIFOODTECH EN COLOMBIA 2024

“El estado del emprendimiento Agrifoodtech en Colombia 2024” ofrece una perspectiva alentadora sobre el sector, donde resaltan el crecimiento de las startups, la inversión en innovación y la colaboración entre actores clave del ecosistema. Colombia se ha consolidado como un referente regional, impulsada por su rica biodiversidad, el talento de sus emprendedores y su ecosistema en expansión. Sin embargo, persisten desafíos importantes, como la internacionalización de startups, la baja adopción tecnológica y la necesidad de atraer mayor inversión. Frente a esto, la innovación abierta emerge como una herramienta esencial, promoviendo la colaboración efectiva entre corporaciones, startups, universidades e instituciones.

Además, la inversión captada por Rappi desde 2018 consolidó a la categoría de “Delivery” como predominante en el ecosistema colombiano; sin embargo en 2024 se han consolidado con fuerza

las áreas de Foodtech y Agritech. Estas categorías, representan ahora un 62% del total de startups, frente al 13% que se enfoca en delivery. Esto abre una gran ventana para que estas startups capten mayores niveles de inversión y aceleren su desarrollo, en colaboración con otros agentes del ecosistema.

Para seguir consolidando a Colombia como un líder global en el sector, es esencial que todos los actores del ecosistema trabajen de manera coordinada. Startups, empresas, gobiernos, inversores y universidades deben mantener su colaboración para fortalecer el sector mediante modelos de negocio tecnológicos, escalables y competitivos a nivel internacional. Este esfuerzo colaborativo será clave para crear un entorno innovador que no solo aproveche el potencial del país en términos de recursos y talento, sino que también impulse una industria alimentaria sostenible y alineada con las demandas globales.



ANÁLISIS, RETOS Y OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO AGRIFOODTECH EN COLOMBIA 2024

PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, EL ECOSISTEMA DEBE ENFOCAR SUS ESFUERZOS EN CINCO ÁREAS CLAVE:

1



IMPULSO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

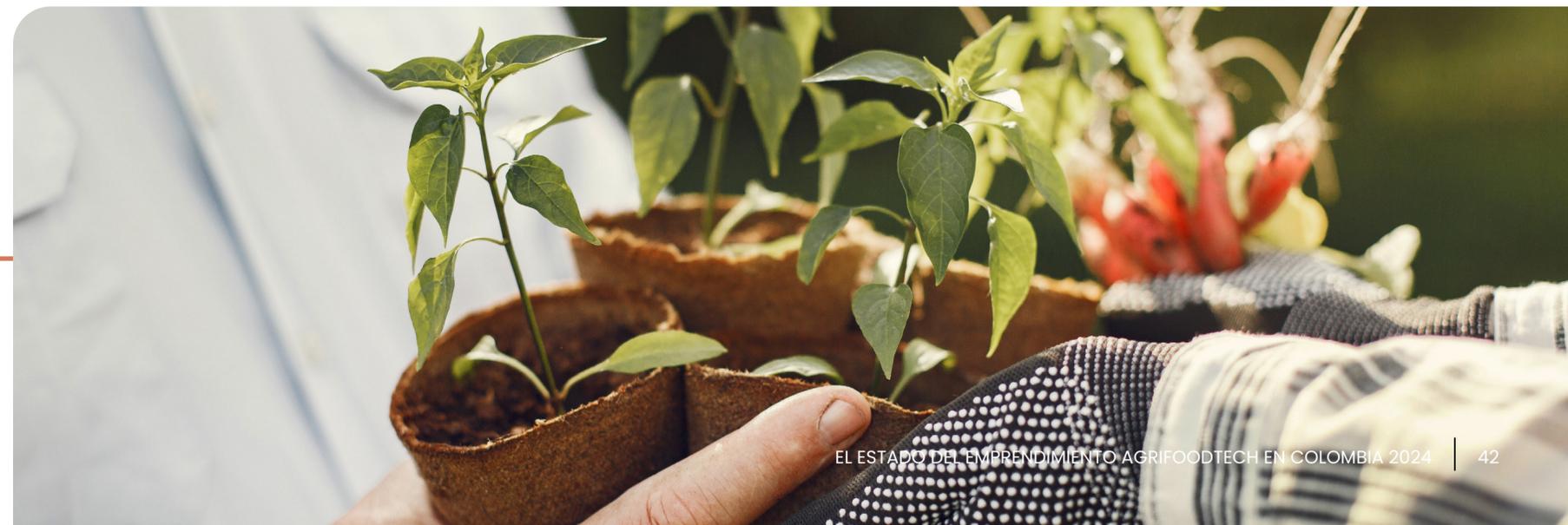
Un aspecto crucial es identificar tecnologías de sectores adyacentes con potencial de impacto en el sector agroalimentario. La innovación puede provenir de campos como la biotecnología, la inteligencia artificial o la energía, que, aplicadas al sector, puedan revolucionar la producción y el acceso a los alimentos. Además, los retos relacionados con la mejora de la infraestructura en el sector agrícola pueden contrarrestarse mediante nuevos modelos de negocio, que no sólo optimicen la logística y la producción, sino que también contribuirán a elevar la calidad de vida para los agricultores y el sector rural colombiano.

2



BIODIVERSIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Colombia tiene un enorme potencial para el desarrollo de biotecnología, aprovechamiento de biomasa y creación de alimentos e ingredientes saludables a partir de su biodiversidad. En materia de sostenibilidad, existe una creciente demanda de tecnologías sostenibles en la agricultura, incorporando sensórica y robótica, para optimizar recursos y responder al cambio climático.



ANÁLISIS, RETOS Y OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO AGRIFOODTECH EN COLOMBIA 2024

3



INNOVACIÓN ABIERTA

La colaboración entre corporaciones, startups, universidades y centros de investigación es un motor clave para el crecimiento del sector, ya que permite impulsar la innovación, acceder a tecnologías e ideas novedosas, desarrollar soluciones personalizadas y, en general, fortalecer el ecosistema. Sin embargo, para que la innovación abierta alcance su máximo potencial, es fundamental abordar retos como garantizar una financiación adecuada que permita la maduración de los proyectos y superar las brechas culturales y estructurales en la transferencia tecnológica. Solo así será posible construir sinergias efectivas y sostenibles que potencien el desarrollo del sector.

4



INTERNACIONALIZACIÓN

La expansión internacional ofrece acceso a nuevos mercados y facilita el intercambio de conocimientos clave. En Colombia, este proceso debe acelerarse, pues la velocidad actual del mercado no es suficiente para enfrentar los desafíos globales en la producción y distribución de alimentos. Para aprovechar plenamente esta oportunidad, es crucial implementar programas de apoyo que favorezcan la internacionalización, atraer inversión extranjera especializada y superar los retos asociados a la adaptación de productos y modelos de negocio a los mercados internacionales. Solo así se logrará una integración efectiva en el ecosistema global.



ANÁLISIS, RETOS Y OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO AGRIFOODTECH EN COLOMBIA 2024

5



CO-INVERSIÓN ESPECIALIZADA

La innovación depende principalmente de las startups, que a su vez necesitan financiación especializada. Es crucial establecer un enfoque de inversión conjunto, con redes de inversión enfocadas en el desarrollo de nuevas tecnologías y el crecimiento de equipos emprendedores, asegurando así el avance y la competitividad del sector.

En resumen, el sector Agrifoodtech en Colombia presenta un panorama prometedor con un mercado en crecimiento y un ecosistema emprendedor dinámico. Sin embargo, es crucial superar los retos de la adopción tecnológica, la financiación y la conexión entre la academia y la empresa para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la biodiversidad del país y las tendencias de consumo hacia la sostenibilidad y la salud. **La colaboración entre los diferentes actores del ecosistema será clave para el éxito del sector.**



FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA ENCUESTA

Técnica: Cuestionario Online
Autoadministrado

Ámbito geográfico: Colombia

Universo: Startups de la cadena de
valor agroalimentario con sede social
en Colombia.

No. de encuestas: 50

Muestreo: Aleatorio Simple

Error: +/- 11% para un nivel de
confianza del 95%, donde $p=q=0,5$

Trabajo de campo:
7-18 octubre 2024

FUENTES DE INFORMACIÓN

AgFunder. (2023). Latin America AgriFoodTech Investment Report 2023.

AgFunder. (2024). AgFunder Global AgriFoodTech Investment Report 2024.

Alianza Team. (2024). Specialty designed for the manufacture of plant-based products that mimics the animal fatty tissue.

COP16. (2024). COP16: Colombia recibirá 75 millones de dólares para proteger la biodiversidad.

Dealroom. (2024).

Dixigem 360. (2024). Agrotecnología: Tecnología en el agro colombiano: Innovación desigual en el campo.

Forbes Colombia. (2023). Incorporar soluciones tecnológicas, clave para transformar el ecosistema AgriFoodTech.

Forbes Colombia. (2024). Alpina invertirá US\$2 millones en startups de agricultura y alimentos en los próximos dos años.

Forbes Colombia. (2024). Las 100 startups para ver en Colombia 2024.

Montes, C., Vesga, R., & Barrios Melo, J. (2024). Foodtech, las tecnologías convergentes que definen la frontera de la industria de alimentos.

Ranking de Innovación Empresarial 2023, ANDI - Dinero. (2023, agosto).

Semana. (2024). Grupo Nutresa, pionero en la descarbonización de la industria alimentaria en América Latina.

Startup Pill. (2021). 11 Best Colombia AgTech Startups – The Future of Farming.

World Economic Forum. (n.d.). Leveraging entrepreneurial ambition and innovation: A global perspective on entrepreneurship, competitiveness, and development.



GRACIAS POR SU CONTRIBUCIÓN A:



FICHA TÉCNICA TAXONOMÍA EMPLEADA PARA CLASIFICAR STARTUPS

AGRITECH

- Nuevos sistemas de cultivo
- Automatización y robótica agrícola
- Procesos biotecnológicos aplicados al sector agrícola
- Agricultura regenerativa
- Gestión del agua
- Conexiones entre agentes
- Fertilizantes y productos fitosanitarios
- Fintech
- Trazabilidad
- Envases

ALIMENTOS INNOVADORES

- Nuevos productos alimenticios
- Gestión de residuos y economía circular
- Tecnología aplicada a la mejora de los procesos de producción de alimentos
- Nuevos ingredientes
- Seguridad alimentaria

LOGÍSTICA Y ENTREGA

- Envases
- Nuevos canales de venta
- Almacenamiento
- Gestión de residuos
- Robótica y automatización
- Etiquetado
- Trazabilidad
- Entrega y última milla

RETAIL Y RESTAURANTE TECH

- Plataforma de análisis de retail
- Plataformas de gestión para hostelería
- Marketplaces
- Robótica y automatización

COOKING TECH

- Cocinas fantasma
- Robots de cocina

Criterios de selección de startups Agrifoodtech

Las startups seleccionadas deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Contar con una base tecnológica aplicada a la cadena de valor agroalimentaria.
2. Tener un modelo de negocio escalable.
3. Obtener financiación principalmente a través de inversión.





EATABLE ADVENTURES

Carrera 13 #80-17 | Bogotá

Paseo de la Habana 1, 28036 Madrid

Gran Via de les Corts Catalanes 613 | 08007 Spain Calle B

Verona, Viale del Lavoro, Veneto 37135 | Italy

18 Soho Square, London W1D 3QL | United Kingdom 75

Broadway, San Francisco CA 94111 | United States



Eatable Adventures



@eatableadventures



@eatableadv